

2020

# Espaces de loisirs de Merceuil-Tailly et Montagny-les-Beaune



Rapport annuel du  
Délégataire

---

# SOMMAIRE

|                   |   |
|-------------------|---|
| <i>Le contrat</i> | 2 |
|-------------------|---|

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <i>Votre délégataire</i> | 3 |
|--------------------------|---|

## Beaune Coté plage

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <i>Synthèse de l'année</i> | 5 |
|----------------------------|---|

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <i>Période d'ouverture et tarifs</i> | 6 |
|--------------------------------------|---|

|                      |   |
|----------------------|---|
| <i>Fréquentation</i> | 8 |
|----------------------|---|

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| <i>Animations et ancrage territorial</i> | 11 |
|------------------------------------------|----|

|                        |    |
|------------------------|----|
| <i>Bilan technique</i> | 13 |
|------------------------|----|

|                 |    |
|-----------------|----|
| <i>Sécurité</i> | 16 |
|-----------------|----|

|                      |    |
|----------------------|----|
| <i>Communication</i> | 18 |
|----------------------|----|

## Etangs d'Or

|                            |    |
|----------------------------|----|
| <i>Synthèse de l'année</i> | 23 |
|----------------------------|----|

|                         |    |
|-------------------------|----|
| <i>Sécurité du site</i> | 25 |
|-------------------------|----|

|                      |    |
|----------------------|----|
| <i>Communication</i> | 26 |
|----------------------|----|

|                                                 |                             |
|-------------------------------------------------|-----------------------------|
| <i>Le site internet et les relations presse</i> | Erreur ! Signet non défini. |
|-------------------------------------------------|-----------------------------|

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| <i>Les partenariats et animations</i> | 27 |
|---------------------------------------|----|

## Les comptes de la délégation

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| <i>Bilan financier de la baignade</i> | 29 |
|---------------------------------------|----|

|                |    |
|----------------|----|
| <i>Le CARE</i> | 30 |
|----------------|----|

---

# Le contrat

| Désignation | Date de prise d'effet | Date d'échéance | Objet                                                      |
|-------------|-----------------------|-----------------|------------------------------------------------------------|
| Contrat     | 01.01.2014            | 31.12.2020      | Délégation de Service Public                               |
| Avenant n°1 | 27.08.2015            | 31.12.2020      | Modification période d'ouverture et tarifs                 |
| Avenant n°2 | 26.06.2020            | 31.12.2020      | Adaptation au contexte sanitaire de l'épidémie de covid-19 |

---

# Votre délégataire

Le contrat prévoyait la constitution d'une société dédiée au contrat.  
Cette société, dénommée Beaune Etape Nature a été créée le 1<sup>er</sup> juillet 2014

## Organisation de Beaune Côté Plage

L'exploitation du site de Beaune Côté Plage est organisée de la façon suivante :

- ▶ Suez Eau France assure la relation avec la Collectivité, la promotion du site et le fonctionnement du process de la baignade.
- ▶ L'UCPA gère l'accueil du public, la billetterie, la surveillance des bassins et la sécurité des baigneurs.
- ▶ Jean-Charles Fagot est le gérant de la buvette « Côté Resto ».

## Organisation des Etangs d'Or

L'exploitation du site des Etangs d'Or est organisée de la façon suivante :

Suez Eau France assure la relation avec la Collectivité, la promotion du site, l'entretien courant et le pilotage des partenaires et entreprises suivantes :

- ▶ La Fédération Départementale de pêche de Côte d'Or
- ▶ Le Conservatoire des Espaces Naturels de Bourgogne
- ▶ La Ligue de Protection des Oiseaux de Côte d'Or
- ▶ L'entreprise Terrideal (Tarvel) en charge de l'entretien des espaces verts
- ▶ La société Redhawk Sécurité, en charge de la sécurité

---

# BEAUNE COTE PLAGE



# Synthèse de l'année

## Chiffres clés

- ▶ 32 755 personnes accueillies en 2020, soit une baisse de 23,2%  
**42 625 en 2019**
- ▶ 156 086 € TTC de recettes soit une baisse de 23,7%  
**204 699 € TTC en 2019**
- ▶ 59 journées pour 531 heures d'ouverture publique  
**81 journées pour 739 heures en 2019**
- ▶ 8 journées inférieures à 100 personnes
- ▶ 570 Like sur la page Facebook
- ▶ 11 animations sportives par 5 associations sportives  
**14 lors de la saison 2019**

## Faits marquants

Le 16 mars débutait le 1<sup>er</sup> confinement dû à la crise du covid-19. Sa mise en application a déclenché l'arrêt des activités non prioritaires. Toutefois, afin de pouvoir envisager l'ouverture de Beaune Côté Plage, les opérations de préparation de la baignade ont tout de même été réalisées dès la fin mars.

L'adaptation au contexte sanitaire a entraîné un abaissement de la capacité journalière passant de 1 500 à 1 000 baigneurs par jour, la mise en place d'un sens de circulation, le renforcement du dispositif de sécurité afin de permettre le respect des mesures barrières, l'augmentation des fréquences du nettoyage du bâtiment et des sanitaires, la fermeture des vestiaires.

- ▶ 25 mars : Début de nettoyage des bassins
- ▶ Avril : Réparation ponctuelle liner
- ▶ Fin avril : Fin de nettoyage des bassins et début remplissage
- ▶ 4 juillet : Ouverture de la Baignade
- ▶ Juillet/Août : Animations Aquagym, voile, Sandball, Beach rugby...
- ▶ 30 juillet : Renforcement des mesures sanitaires : port du masque obligatoire dans le bâtiment.
- ▶ 31 août : Fermeture du site
- ▶ Septembre : Hivernage de l'espace de baignade

---

# Période d'ouverture et tarifs

## Calendrier d'ouverture 2020

► **Basse saison :**

Pas de basse saison en 2020 du fait du report de l'ouverture au 4 juillet.

► **Pleine saison :**

Du samedi 4 juillet  
Jusqu'au dimanche 31 août, veille de rentrée scolaire

► **Fermeture :**

1<sup>er</sup> Septembre

**59 jours d'ouverture en  
Juillet-Août**

## Horaires d'ouverture

|                      |                                                                               |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <b>HORAIRES 2019</b> | 11 H – 20 H<br>+ en haute saison<br>2 nocturnes jusqu'à 21H Vendredi - Samedi |
| <b>HORAIRES 2020</b> | 11H – 20 H                                                                    |

---

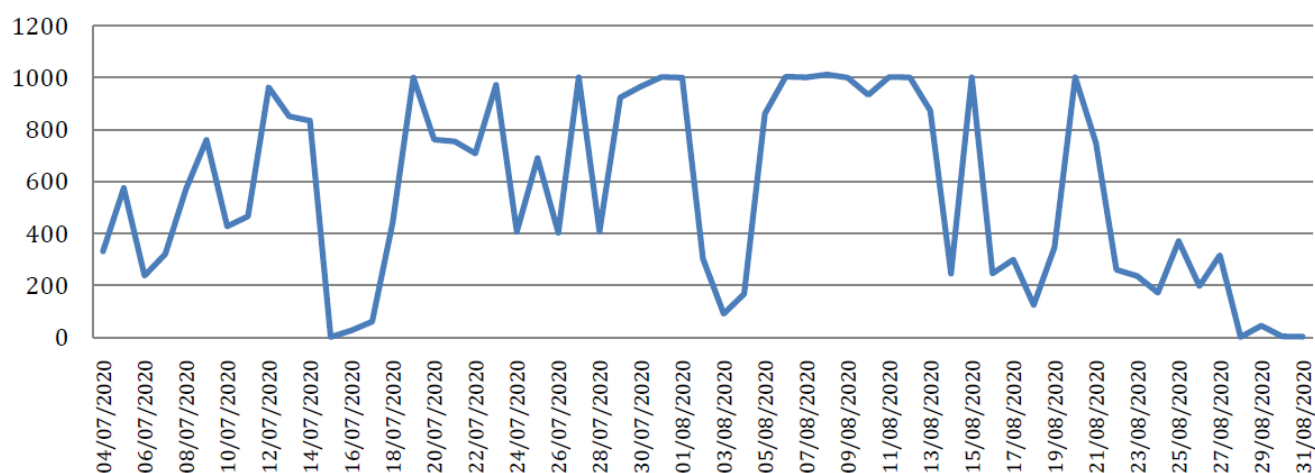
## Grille tarifaire

La grille est restée identique à celle de 2019

| Entrées espace de baignade 2020        | Ticket |
|----------------------------------------|--------|
| Adulte                                 | 6 €    |
| Réduit (enfant, chômeur, après 17 h)   | 4 €    |
| Famille (2 adultes, 2 enfants)         | 16 €   |
| 10 entrées achetées = 12 entrées       |        |
| Groupes (Centres aérés, scolaires, CE) | 4 €    |

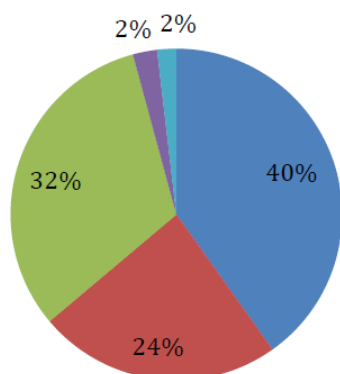
# Fréquentation

## Fréquentation journalière



## Répartition des fréquentations par type de public

■ Adultes ■ Enfants ■ Famille ■ Groupes ■ CE



|               | 2018          |                | 2019          |                | 2020          |                |
|---------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
| Adultes       | 18 139        | 38,07%         | 17 773        | 41,70%         | 13 159        | 40,17%         |
| Enfants       | 10 022        | 21,03%         | 7 947         | 18,64%         | 7 756         | 23,68%         |
| Famille       | 13 247        | 27,80%         | 11 835        | 27,77%         | 10 459        | 31,93%         |
| Groupes       | 2 728         | 5,73%          | 2 697         | 6,33%          | 772           | 2,36%          |
| CE            | 3 511         | 7,37%          | 2 373         | 5,57%          | 609           | 1,86%          |
| <b>Totaux</b> | <b>47 647</b> | <b>100,00%</b> | <b>42 625</b> | <b>100,00%</b> | <b>32 755</b> | <b>100,00%</b> |

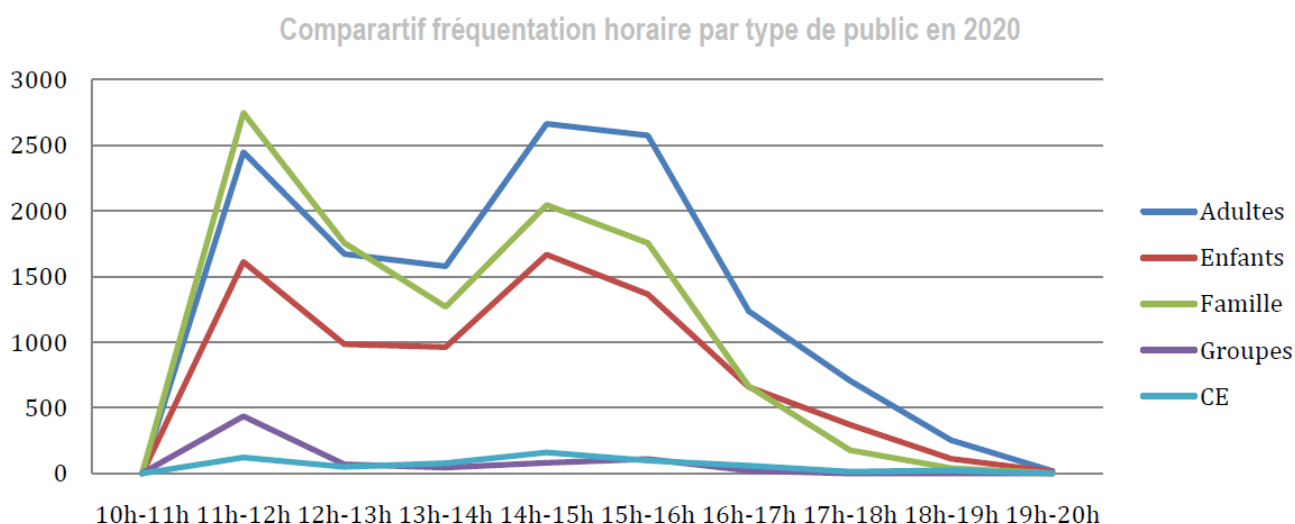
Augmentation, en proportion, des ventes du forfait famille et baisse des ventes aux groupes et CE.

## Répartition de la fréquentation en nombre de jours

|                             | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-----------------------------|------|------|------|------|
| < à 50 personnes            | 19   | 10   | 10   | 6    |
| Entre 50 et 250 personnes   | 23   | 19   | 16   | 9    |
| Entre 250 et 750 personnes  | 18   | 26   | 35   | 20   |
| Entre 750 et 1250 personnes | 13   | 11   | 15   | 24*  |
| '> à 1250 personnes         | 9    | 15   | 5    | 0    |

\*1000 personnes pour 2020

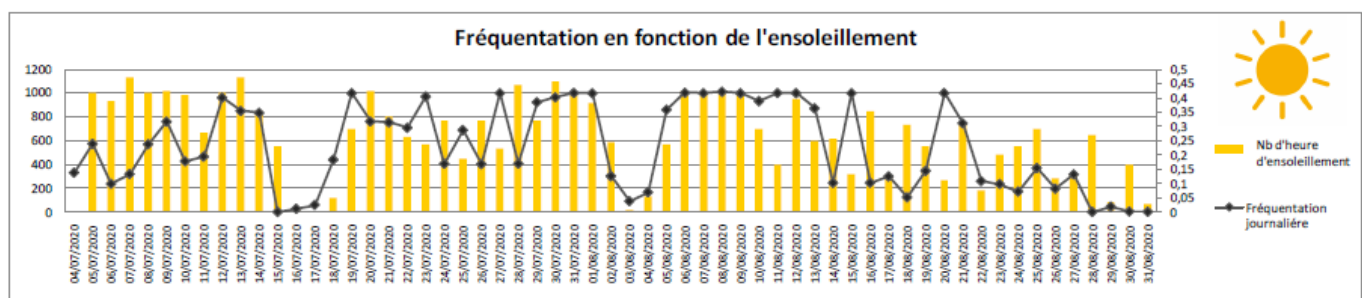
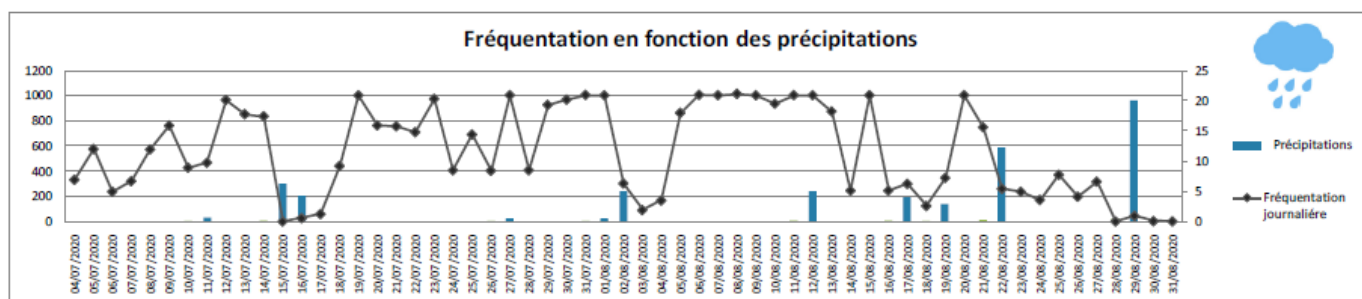
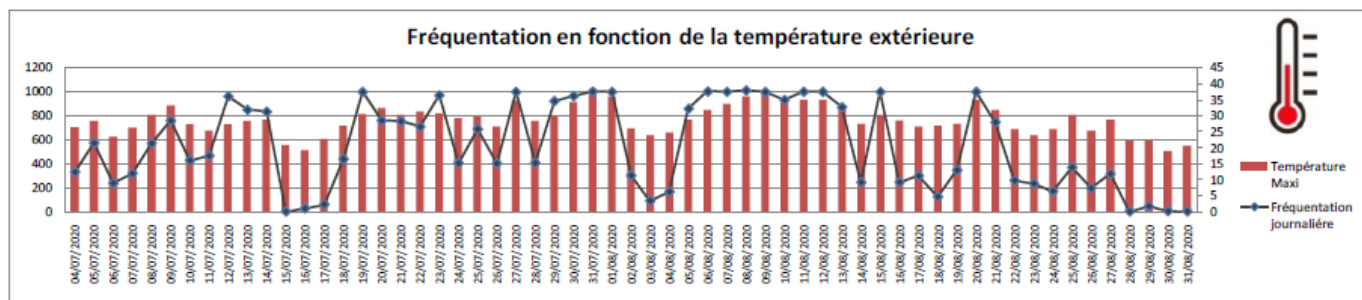
## Fréquentation en fonction des heures d'entrées



## Comparatif en fonction des heures d'entrées de 2016 à 2020

|             | 11h à 12h | 12h à 13h | 13h à 14h | 14h à 15h | 15h à 16h | 16h à 17h | 17h à 18h | 18h à 19h | 19h à 20h | Totaux       |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|
| <b>2020</b> | 7373      | 4535      | 3937      | 6620      | 5907      | 2642      | 1270      | 432       | 39        | <b>32755</b> |
| <b>2019</b> | 8053      | 4942      | 4393      | 7882      | 7826      | 4298      | 3357      | 1626      | 234       | <b>42625</b> |
| <b>2018</b> | 9821      | 6320      | 5479      | 8523      | 7998      | 4506      | 3547      | 1296      | 117       | <b>47647</b> |
| <b>2017</b> | 6608      | 4797      | 4142      | 7912      | 7276      | 3874      | 2205      | 686       | 68        | <b>37568</b> |
| <b>2016</b> | 6964      | 6187      | 4508      | 8427      | 7777      | 4022      | 2259      | 636       | 46        | <b>40826</b> |

## Données météo et impacts sur la fréquentation



## Provenance géographique des usagers

Ces chiffres correspondent à des unités de vente et non des fréquentations globales. Le logiciel comptabilise une origine par type d'article vendu. Par exemple, lorsqu'une vente d'un Pass famille, nous collectons une origine alors que 4 personnes entrent dans le site. (Pour information nous avons 24 209 réponses).

427 personnes étrangères (dont 120 des Pays-Bas et 104 personnes de Belgique)

20 892 personnes soit 86,3 % des usagers proviennent (ou logent pour la saison) dans la région Bourgogne Franche Comté, (20 633 en Bourgogne)

Répartie de la façon suivante : 61,3% de Côte D'Or, 25,1% de Saône et Loire, et 13,6% reste des départements Français

(Dont 6 722 ventes de Beaunois, 2 916 Dijonnais et 2 599 Chalonnais)

---

# Animations et ancrage territorial

## Animations Sportives gratuites encadrées par les associations locales

**Les Animations ont été plus difficiles à mettre en place avec les associations sportives locales dues au Covid-19 et au protocole et/ou contraintes sanitaires, réduisant la pratique sportive sur la période.** (Par exemple les sports de contact, comme le Football Américain et le Rugby, n'ont pas eu lieu)

▮ Des initiations à l'escalade sur le mur gonflable de Cime Altitude 245 (UCPA Loisirs Sportifs 21) ont eu lieu le 15 juillet et le 12 août 2019 où les moniteurs de l'UCPA ont permis à environ 150 personnes de découvrir cette animation ludique et sportive.

▮ Le club de football « AS BEAUNE » a proposé 1 date en Août 2020 des animations de Beach-soccer, où les éducateurs ont su mêler les jeunes sportifs du club avec les clients lors de matchs intenses.

Les animations ont permis à 250 visiteurs de découvrir de nouvelles pratiques sportives.

## Animations Sportives gratuites encadrées par l'UCPA

Nous avons reconduit les cours collectifs d'apprentissage et de perfectionnement de la natation basés sur une séance par jour sur une période d'une semaine. Nous avons effectué 70 cours de natation à des enfants de 6 à 12 ans. La température de l'eau et une durée de 30 minutes ont permis aux enfants d'effectuer leurs leçons dans de bonnes conditions.

Suite à l'engouement de la formule proposée les années passées concernant les cours d'aquagym, nous avons programmé un cours d'aquagym collectif gratuit par jour. Cette année pour des raisons sanitaires, nous avons été obligés de réaliser ces animations avec réservation, ce qui a freiné la participation aux cours d'aquagym. Nous avons encadré environ 90 personnes.

Tous les mercredis nous proposons gratuitement une animation « Petits Bateaux ». Avec le prêt de bateau à roues à aubes pour les plus petits. Nous avons accueilli environ 160 enfants dans l'été.

## Bilan de secours

Au niveau des sols en bois, nous avons recensé plus de 188 interventions pour des échardes coincées dans les pieds des clients (idem en nombre par rapport aux autres années) et 306 interventions pour des abrasions ou brûlures dans la pataugeoire, (principalement des enfants) liées à l'état du liner de ce bassin.

Comme évoqué en 2019 et afin d'éviter de nombreux soins, l'entretien des sols en bois devrait être envisagé.

Nous comptons 6 appels téléphoniques au service du SAMU pour intervention ou conseil, ainsi que 3 évacuations vers l'hôpital de Beaune (sans conséquence par la suite)

---

## Recrutement des personnels de surveillance, accueil et entretien du bâtiment (UCPA)

Dans le cadre des offres d'emplois durant la saison 2020, nous avons privilégié le recrutement de personnes habitant dans un secteur proche de la baignade.

L'ensemble des agents recrutés durant la saison habitent à moins de 45 kilomètres de la baignade.

Répartition des lieux d'habitation (ville la plus proche) : 9 à Beaune, 5 à Dijon, 3 à Chalon et 2 à Nuits St Georges.

**Cette année en lien avec le renforcement des contraintes sanitaires liées à l'épisode de Covid-19, nous avons recruté 1,2 ETP agent d'entretien en plus des années précédentes (renfort d'une personne en semaine et une personne que sur les heures de weekend).**

# Bilan technique

## Opérations menées avant l'ouverture

- ▶ Mars : Début de nettoyage (test sur pataugeoire, mise en place...)
- ▶ Avril : nettoyage des bassins
- ▶ juin : entretien des bassins afin de préserver la qualité de l'eau
- ▶ 4 juillet : ouverture de la baignade

## Les opérations quotidiennes en période d'ouverture

Le nettoyage quotidien des bassins et du filtre biologique sont indispensables pour garantir la qualité de l'eau :

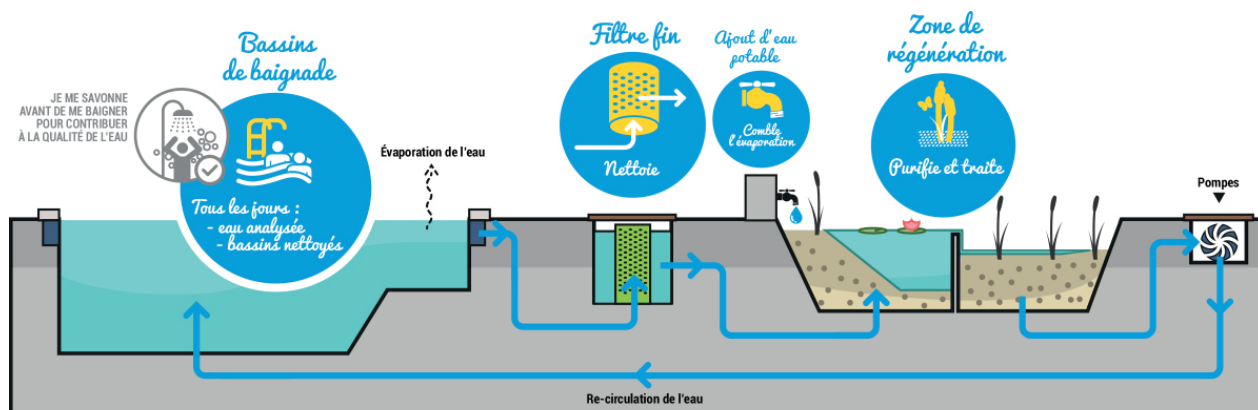
- ▶ 3 opérateurs de Suez procèdent tous les jours au nettoyage des bassins et du filtre de 6 h à 11 h
- ▶ Nettoyage des zones peu profondes à l'aide d'un nettoyeur de sol haute-pression avec aspiration des dépôts et rejets aux eaux usées
- ▶ Nettoyage régulier des plages à l'aide d'un karcher à buse rotative
- ▶ Aspiration des dépôts à proximité des bords des bassins à l'aide d'un balai aspirateur
- ▶ Nettoyage des parties profondes assisté par des robots spécialement adaptés, avec filtration externe.



## Opérations spécifiques

- ▶ 1 fois dans la saison : vidange et nettoyage du bassin des petits
- ▶ Curage des drains du filtre biologique

## Fonctionnement



### Schéma de la baignade à filtration naturelle → sans traitement chimique ni apport de chlore

## Renouvellements d'équipements

Les opérations de renouvellement suivantes ont été réalisées en 2020 :

- Renouvellement partiel du liner
- Renouvellement des sondes du filtre biologique
- Renouvellement des pompes, des filtres et de regards d'arrosage
- Renouvellement d'une pompe skimmer

## Bilan de la consommation d'eau

|                                                |                      |
|------------------------------------------------|----------------------|
| Consommation d'eau potable pour les sanitaires | 703 m <sup>3</sup>   |
| Consommation d'eau potable pour les bassins    | 7 783 m <sup>3</sup> |

## Suivi de la qualité de l'eau

La qualité de l'eau fait l'objet d'un suivi bactériologique continu :

- ▶ 1 analyse par semaine par un laboratoire indépendant,
- ▶ 1 analyse par semaine par l'ARS 21

**Aucune non-conformité en 2020.**

Le tableau page suivante présente les résultats des analyses.

## Synthèse des analyses

| Date       | Bassin   | Escherichia coli | Entérocoques | Pseudomonas | Staphylocoques | Phosphore total | pH  | T eau | Transparence |
|------------|----------|------------------|--------------|-------------|----------------|-----------------|-----|-------|--------------|
| 17/06/2020 | Petits   | 15               | <15          | 0           | 0              | <0,01           | 8,1 | 22    | 1            |
| 17/06/2020 | Jeux     | <15              | <15          | 0           | 0              | <0,01           | 8   | 21    | 1,4          |
| 17/06/2020 | Natation | <15              | <15          | 0           | 0              | <0,01           | 8   | 21    | 1,9          |
| 17/06/2020 | Plongeon | 15               | 15           | 0           | 0              | <0,01           | 8,1 | 21    | 3,9          |
| 06/07/2020 | Petits   | <15              | <15          | 0           | 0              | <0,01           | 8   | 24    | 0,6          |
| 06/07/2020 | Jeux     | <15              | 15           | 0           | 0              | <0,01           | 8   | 24    | >1           |
| 06/07/2020 | Natation | <15              | <15          | 0           | 1              | <0,01           | 8   | 24    | >1           |
| 06/07/2020 | Plongeon | <15              | <15          | 2           | 0              | 0,01            | 8   | 24    | >1           |
| 20/07/2020 | Petits   | <15              | <15          | 0           | 0              | <0,01           | 7,6 | 26    | 0,6          |
| 20/07/2020 | Jeux     | <15              | <15          | 0           | 1              | <0,01           | 7,7 | 27    | >1           |
| 20/07/2020 | Natation | <15              | <15          | 0           | 1              | <0,01           | 7,8 | 25    | >1           |
| 20/07/2020 | Plongeon | <15              | 15           | 0           | 2              | <0,01           | 7,8 | 25    | >1           |
| 03/08/2020 | Petits   | <15              | <15          | 0           | 0              | <0,01           | 7,9 | 24    | 0,6          |
| 03/08/2020 | Jeux     | <15              | <15          | 1           | 0              | <0,01           | 7,9 | 24    | 1,4          |
| 03/08/2020 | Natation | <15              | <15          | 4           | 0              | <0,01           | 7,8 | 25    | 1,9          |
| 03/08/2020 | Plongeon | <15              | <15          | 4           | 0              | <0,01           | 7,8 | 25    | 2,9          |
| 17/08/2020 | Petits   | <15              | <15          | 0           | 0              | <0,01           | 7,9 | 24    | 0,6          |
| 17/08/2020 | Jeux     | <15              | 30           | 0           | 1              | <0,01           | 7,9 | 25    | 1,4          |
| 17/08/2020 | Natation | <15              | 15           | 0           | 1              | <0,01           | 7,8 | 25    | 1,9          |
| 17/08/2020 | Plongeon | 15               | <15          | 0           | 1              | <0,01           | 7,8 | 25    | 3,9          |

# Sécurité – Mesures liées au covid-19

## Mesures de sécurité

L'année 2020 a été marquée par la crise sanitaire.

Afin de faire respecter les gestes barrières dès l'arrivée sur le site, la présence des agents de sécurité a été très renforcée :

- 1 agent en permanence à l'accueil pour veiller au respect des distances dans la file d'attente
- 2 agents dans l'espace de baignade pour assurer la sérénité de tous les visiteurs.

Le bilan de ces mesures est très positif : aucun incident à déplorer sur le site, baisse très forte des incivilités, absence des comportements inadaptés, respect des interdictions.

Ces prestations ont été assurées par Redhawk Sécurité. Ils interviennent aussi bien en surveillance nocturne qu'en journée pendant les horaires d'ouverture.

## Mesures liées au covid-19

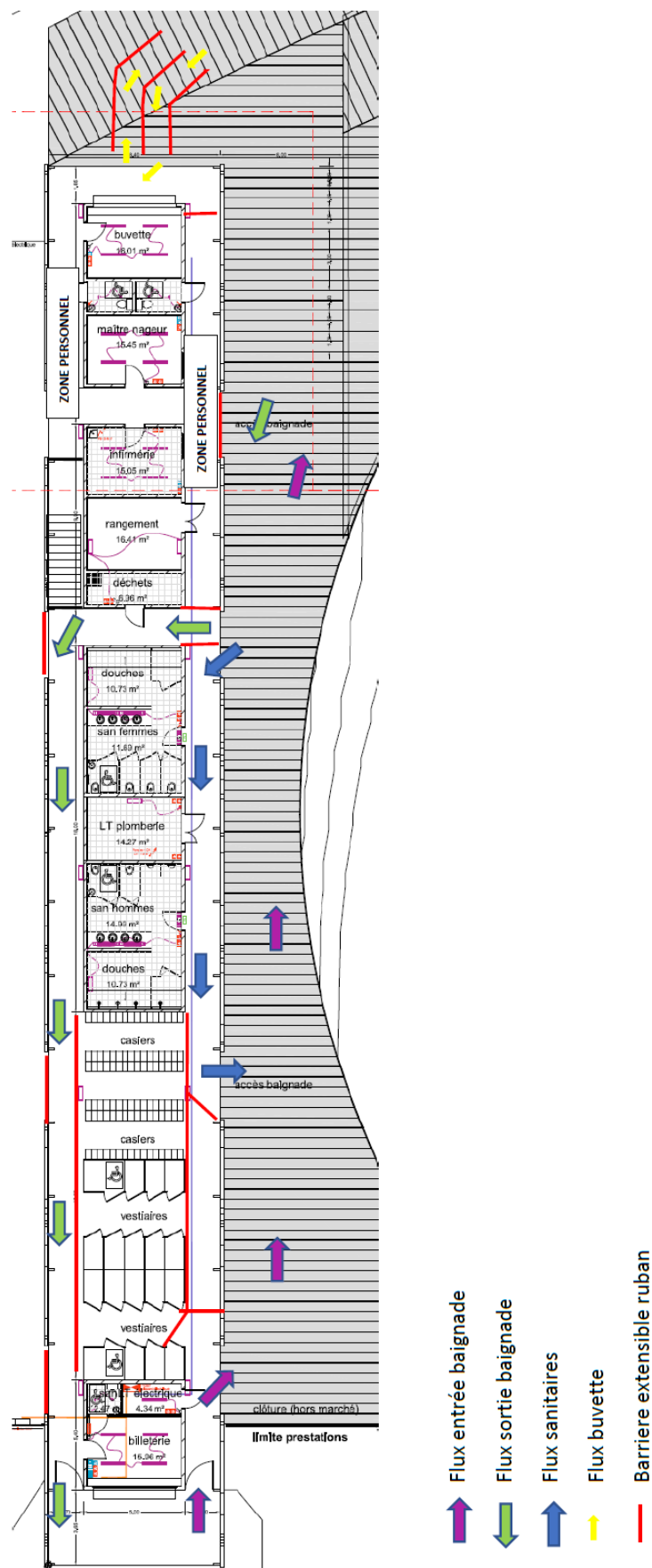
Le délégataire a mis en œuvre les préconisations techniques et sanitaires applicables aux lieux de baignade artificiels et plus particulièrement les mesures suivantes en vue de lutter contre la propagation du COVID-19 :

- Le respect des gestes barrières et des mesures d'hygiène classiques (douches, pédiluves). A cet effet, des affichages rappelant ces préconisations ont été réalisés et affichés sur le site.



- La mise à disposition de savons (dans les sanitaires) et de solutions hydroalcooliques auprès des points contacts
- La mise en œuvre d'un sens unique de circulation à la billetterie et aux vestiaires
- La dissociation de l'entrée, (par les tourniquets) et de la sortie des visiteurs (par l'arrière)
- La mise en place de marquages au sol et/ ou de barrières afin de matérialiser les sens de circulation et la distanciation sociale sur l'ensemble du site, en particulier dans les points les plus sensibles (zones d'attente ou de croisement des personnes)
- La régulation des flux et le respect des mesures de distanciation sociale par deux agents de sécurité.
- L'abaissement de la fréquentation maximale journalière à 989 personnes au lieu des 1 500 visiteurs habituellement autorisés
- La rédaction et la mise en œuvre d'un protocole sanitaire et d'un protocole de premier secours adapté
- L'application de mesures de désinfection régulières, en particulier dans les sanitaires, lesquels seront nettoyés toutes les heures. Le personnel devra être renforcé en conséquence.
- La fermeture des casiers et vestiaires. Des vestiaires devront néanmoins être ouverts sur demande pour les groupes ou les personnes à mobilité réduite.
- La condamnation d'une cabine de douche sur deux.
- Pour l'espace coté resto ; la vente à emporter devra être privilégiée. Le mobilier sera installé de manière à garantir le respect des mesures de distanciation sociale
- L'équipement du personnel en masques

# Plan de circulation



# Communication

## Plan de communication

- L'identité visuelle de 2019 a été maintenue en 2020.



## Le print

### ► Campagne d’affichage :

- 52 abribus de la CABCS : 104 affiches pendant 13 semaines > du 13 juillet au 31 août

### ► Diffusion des dépliants et des affiches :

- A Beaune : 4 460 dépliants et 40 affiches :
  - Au centre-ville auprès des commerçants
  - Réseau de la CABCS
  - Réseau Office de Tourisme Intercommunal du Pays Beaunois
  - Bibliothèque Monge
  - Office de Tourisme de Nuits-Saint-Georges
- A Dijon : 180 dépliants et 40 affiches :
  - Au centre-ville auprès des commerçants (en physique)
  - OT
  - Réseau UCPA
  - Dans les agences et au siège régional SUEZ
- En Côte d’Or : 6 800 dépliants :
  - Réseau de 133 hôtels
  - Campings
  - Gîtes
  - Lieux Grand Public



## Les réseaux sociaux

### ► Diffusion d'un e-mailing le 3 juin

- E-mailing aux employés de la Ville + CABCS (environ 200 et 400 personnes)

### ► Lancement d'une campagne Facebook du 15 juillet au 20 août

- 1 047 475 (+ 242 072/ 2019) impressions (nb fois affichée à l'écran)
- 456 191 (+178 690/ 2019) personnes touchées par la pub
- 5 504 clics sur la pub

### ► Les cibles de la campagne Facebook

- 18 – 34 ans représentent 52%
- 35 – 65+ ans représentent 41%

### ► Animation des pages Instagram, Twitter et Facebook



## Le site internet

### ► Fréquentation du site (été 2020)

- 34 914 utilisateurs
- 158 084 pages vues
- Pages les plus visitées :
  - Accueil : 39%
  - Horaires et tarifs : 15%
  - Les bassins : 11%
  - Page covid : 5%



## Les partenariats et relations de presse

### ► Partenariat média

- France Bleu Bourgogne : 3 interviews, 54 jeux concours avec 90 entrées + 36 pass famille à gagner (à l'antenne) juillet
- France 3 Bourgogne : 1 reportage

### ► 16 retombées

- Film promotionnel par l'OTI de Beaune diffusé en juillet
- 5 articles de presse écrite
- 5 articles de presse numérique
- 3 interviews radio
- 2 communiqués de presse
- 1 tournage TV par France 3 Bourgogne



► **Signalétique : Mise en place d'une signalétique covid**

- Stickers et panneaux pour parcours du baigneur COVID
- Stickers totem COVID
- Chevalet COVID au bord des bassins
- Affichage zone fumeur
- Affichage à l'accueil de la baignade
- Stickers au sol



## Questionnaire de satisfaction : 220 répondants (note sur 5)

► **Avis global Beaune Côté Plage**

- 86% donnent une note égale ou supérieure à 4

► **Comment avez-vous connu BCP ?**

- 59% bouche à oreilles
- 40% réseaux sociaux
- 12% journaux
- 16% site internet
- 12% campagne affichage abribus CABCS

► **La propreté du site**

- 78% donnent une note égale ou supérieure à 4

► **La sécurité sur le site**

- 74% donnent une note égale ou supérieure à 4

► **Qualité de l'accueil à la billetterie**

- 79% donnent une note égale ou supérieure à 4

► **La surveillance des bassins**

- 86% donnent une note égale ou supérieure à 4

► **Recommandations (sur 117 retours)**

- 1. Plus d'espaces ombragés
- 2. Fonds des bassins glissants
- 3. Réservation en ligne

# ETANGS D'OR



---

# Synthèse de l'année

## Entretien du site

### Terrideal

En plus de l'entretien récurrent, il a été réalisé cette année les opérations suivantes :

#### Signalétique

- Remplacement de 32 panneaux d'information par des nouveaux avec impression numérique.
- Mise en place d'un panneau d'information explicatif pour la renouée du japon.
- Pose de panneaux accès interdit aux véhicules à moteur.

#### Etangs

- Importante opération de remise à niveau avant la saison : élagage, coupe de haies, enlèvement divers...
- Création d'une haie bocagère vers G1
- Mise en place de lisse bois le long de la RD 18 et RD 23.
- Mise en place de blocs d'enrochement au niveau de l'étang G3.
- Pose de 7 bancs en pierre dispersés sur le site.
- Installation d'une bâche anti-rhizome.
- Réalisation de 2 noues de décantation vers l'étangs Mystérieux. Ces noues ont été clôturées.
- Elagage de 3 arbres en coupe sévère pour lutter contre le gui.
- Changement des lames bois cassées sur les pontons

#### Parkings

- Reprise des trous sur tous les parkings.
- Réalisation de 2 dos d'âne sur parking le long de la RD 23.
- Refixation d'une barrière sur parking vers chalet.
- Remplacement des tuiles de rive et de 2 faitières sur le chalet.

### Suez

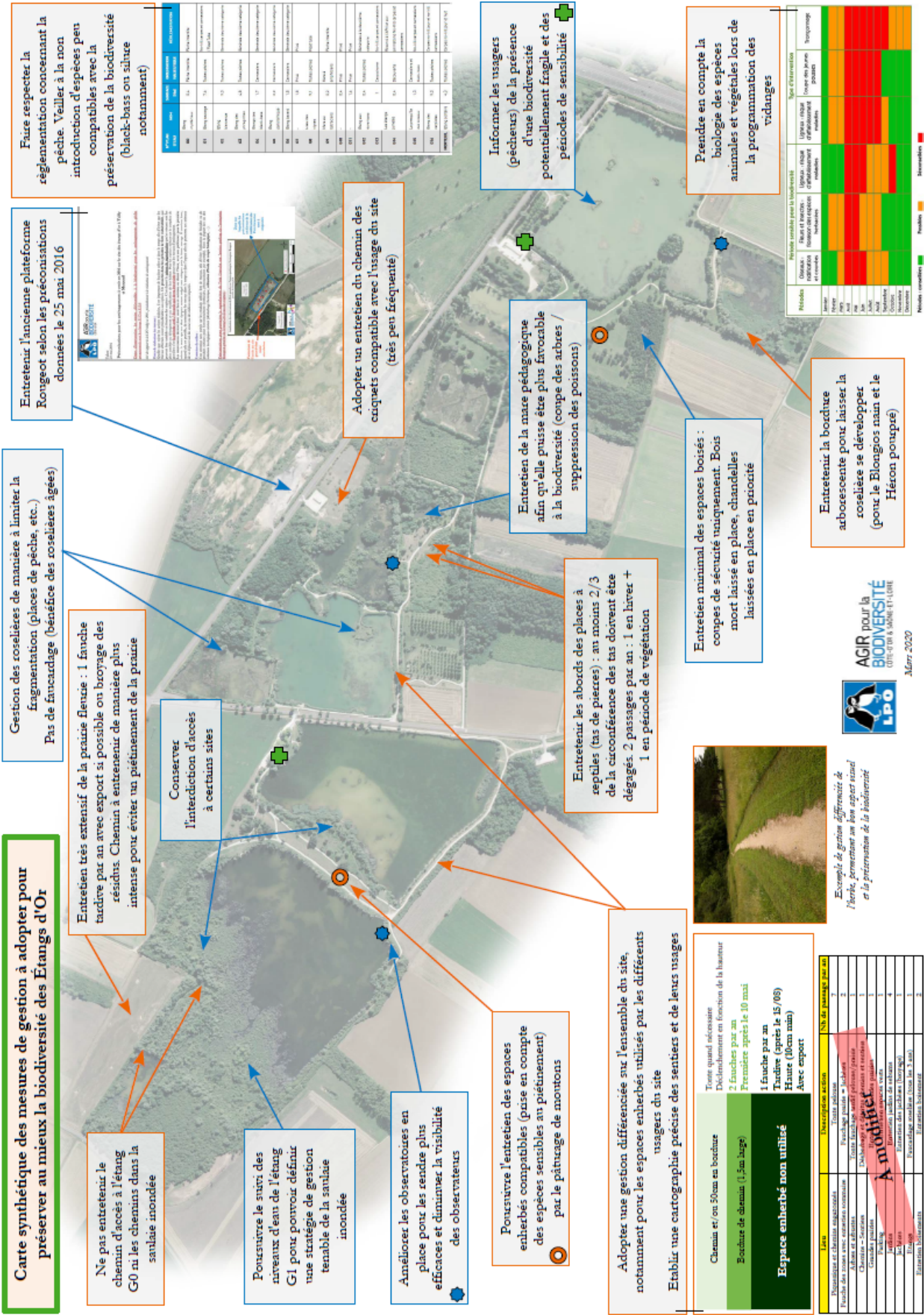
- ▶ Deux passages par semaine

## Inventaires avifaune réalisés par la LPO

2020 constitue la septième et dernière année de suivi post-aménagement prévu sur les gravières de Tailly et Merceuil. Dans le cadre du plan de gestion, la LPO Côte-d'Or et Saône-et-Loire réalise l'inventaire et le suivi écologique de l'avifaune présente sur le site au travers des actions suivantes :

- Étude et suivi de l'avifaune nicheuse au travers d'un protocole standardisé des espèces (Indices Ponctuels d'Abondance IPA) ;
- Inventaire des espèces d'oiseaux patrimoniales et préconisations de gestion en lien avec le maintien de ces espèces sur le site des étangs d'or ;
- Mise à jour de l'inventaire de l'avifaune nicheuse et non-nicheuse présente sur le site des étangs d'Or.

# Assistance à maîtrise d'ouvrage par la LPO – Document de sensibilisation pour pêcheurs – Carte de préconisations



---

# Sécurité du site

**Une présence forte pour rassurer le public.**

## Société de sécurité : Redhawk sécurité

- ▶ Rondes en journée à vélo
- ▶ Rondes nocturnes

## Principaux « désordres »

- ▶ Des personnes circulant en cyclomoteurs : rappel de l'interdiction
- ▶ Des personnes qui se baignent dans les étangs : rappel de l'interdiction
- ▶ Installations de « camping-car » sur les parkings en période de vendanges : nette baisse en 2020
- ▶ Activités indésirables voire illicites (exhibitionnistes, lieu de rencontre...) : incitation à partir

# Communication

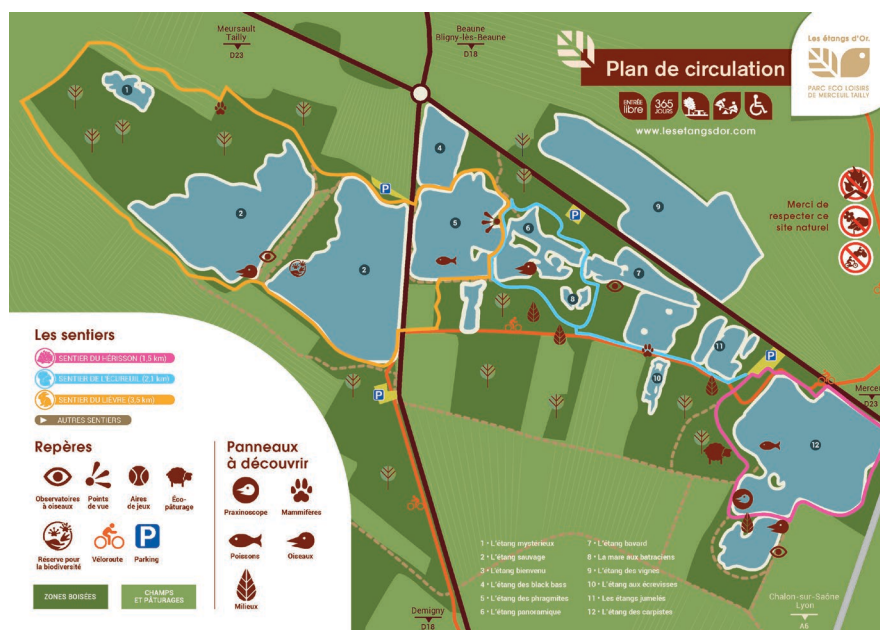
## Le print

### ► Diffusion des dépliants et des affiches :

- A Beaune : 2150 dépliants et 30 affiches :
  - Au centre-ville, auprès des commerçants
  - Réseau de la CABCS
  - Réseau Office de Tourisme Intercommunal du Pays Beaunois
  - Bibliothèque Monge
  - Office de Tourisme de Nuits-Saint-Georges
  - Réseau des partenaires : La Ligue pour la Protection des Oiseaux de Côte d'Or, le Conservatoire d'Espaces Naturels de Bourgogne, La Truite Beaunoise et la Fédération de Côte d'Or pour la pêche et la Protection du Milieu Aquatique
  - A Beaune Côté Plage
- A Dijon : 310 dépliants :
  - Au centre-ville, auprès des commerçants (en physique)
  - Office de Tourisme
  - Dans les agences et siège régional Suez



## Création d'un nouveau plan de circulation



---

# Les partenariats et animations

## Animations

Animation quinzaine de la truite en octobre avec la truite Beaunoise.

## Animation nature

### 1 seule animation le 27 juin

Une jauge maximum de 10 personnes avait été imposée pour des raisons sanitaires. 10 personnes étaient donc présentes pour la sortie qui s'est très bien déroulée. Une dizaine d'espèces de libellules ont pu être observées, les enfants présents ont pu découvrir les exuvies et l'ensemble des personnes ont observé les oiseaux du site, notamment le Blongios nain.

## Plan de gestion

- Le plan de gestion a été mis à jour début 2021. Cette mise à jour est fournie en annexe.

---

# LES COMPTES DE LA DELEGATION

# Bilan financier de la baignade

## RECETTES MENSUELLES EN EUROS TTC

|                     | Juillet  | Août     | Total     |
|---------------------|----------|----------|-----------|
| Jours d'ouverture   | 28       | 31       | 59        |
| Recettes mensuelles | 83 806 € | 72 280 € | 156 086 € |
| Ratio recette/jour  | 2 993 €  | 2 338 €  | 2 646 €   |

## VENTILATION PAR FAMILLE ET COMPARAISON AVEC LES SAISONS 2018 ET 2019

|               | 2018             |                | 2019             |                | 2020             |                |
|---------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|
| Adultes       | 105 480 €        | 47,61%         | 100 094 €        | 48,90%         | 77 200 €         | 49,46%         |
| Enfants       | 36 120 €         | 16,30%         | 33 546 €         | 16,39%         | 27 628 €         | 17,70%         |
| Famille       | 55 008 €         | 24,83%         | 42 592 €         | 20,81%         | 42 784 €         | 27,41%         |
| Groupes       | 7 698 €          | 3,47%          | 12 092 €         | 5,91%          | 3 448 €          | 2,21%          |
| CE/autres     | 17 224 €         | 7,78%          | 16 375 €         | 8%             | 5 026 €          | 3,22%          |
| <b>Totaux</b> | <b>221 530 €</b> | <b>100,00%</b> | <b>204 699 €</b> | <b>100,00%</b> | <b>156 086 €</b> | <b>100,00%</b> |

La répartition des recettes en comparaison avec les saisons précédentes est équivalente.

# Le CARE

en Euros

|                                                            | MONTAGNY-<br>LES-BEAUNE | MERCEUIL-<br>TAILLY | COMMUN         | TOTAL          |
|------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------|----------------|----------------|
| <b>PRODUITS</b>                                            | <b>136 772</b>          | <b>0</b>            | <b>484 485</b> | <b>621 257</b> |
| RECETTES                                                   | 136 772                 |                     |                | 136 772        |
| COMPENSATION BCS                                           |                         |                     | 443 505        | 443 505        |
| AVENANT COVID-19*                                          |                         |                     | 40 980         | 40 980         |
| <b>CHARGES</b>                                             | <b>373 819</b>          | <b>124 343</b>      | <b>142 766</b> | <b>640 928</b> |
| Personnel                                                  | 43 316                  | 9 809               |                | 53 125         |
| Energie                                                    | 8 073                   |                     |                | 8 073          |
| Analyses                                                   | 5 972                   |                     |                | 5 972          |
| Sous-traitance, matières et fournitures<br>dont :          |                         |                     |                |                |
| • Plan de communication                                    |                         |                     | 12 706         | 12 706         |
| • Accueil/ surveillant baignade                            | 212 442                 |                     |                | 212 442        |
| • Entretien                                                | 9 542                   | 74 767              |                | 84 308         |
| • surveillance sécurité gardiennage                        | 46 787                  | 9 834               |                | 56 620         |
| • consommation eau                                         | 10 658                  |                     |                | 10 658         |
| • autres                                                   | 22 576                  | 9 369               |                | 31 945         |
| Frais de gestion                                           |                         |                     | 59 753         | 59 753         |
| Impôts locaux et taxes                                     |                         | 6 997               |                | 6 997          |
| Autres dépenses d'exploitation, dont :                     |                         |                     |                |                |
| • télécommunication, postes et télégestion                 | 1 320                   |                     |                | 1 320          |
| • assurance                                                | 2 580                   |                     |                | 2 580          |
| • Autres                                                   | 105                     |                     | 2 745          | 2 850          |
| Redevances contractuelles                                  |                         |                     | 2 834          | 2 834          |
| Charges relatives aux renouvellements                      | 10 448                  | 13 568              |                | 24 016         |
| Charges relatives aux investissements 1er<br>établissement |                         |                     | 64 728         | 64 728         |
| <b>Résultat avant impôt</b>                                | <b>-237 048</b>         | <b>-124 343</b>     | <b>341 719</b> | <b>-19 671</b> |
| Apurement des déficits antérieurs                          |                         |                     |                | 0              |
| Impôt sur les sociétés (calcul normatif)                   |                         |                     |                | 0              |
| <b>RESULTAT</b>                                            | <b>-237 048</b>         | <b>-124 343</b>     | <b>341 719</b> | <b>-19 671</b> |

\* : calcul de la compensation complémentaire basé sur l'écart entre la moyenne des entrées sur la période précédente et les entrées de 2020, tel que défini dans l'avenant 2 ( 43 000 – 32 755 = 10 245 ; valorisation à 4€, soit 10 245 x4 = 40 980 €).

---

# ANNEXES

---

# **Plan de Gestion actualisé des Etangs d'Or**

# PLAN DE GESTION DES ETANGS D'OR

## PERSONNES REFERENTES

Pierre-Clément GONCALVES

## COLLECTIVITE

Communauté d'Agglomération BEAUNE, Côte et Sud  
(CABCS) – 14 rue Philippe Trinquet 21200 BEAUNE

## OBJECTIFS DU PLAN DE GESTION

Sur un ancien site d'extraction de granulats pour la construction de l'autoroute A6, on recense 16 gravières qui totalisent environ 50 ha sur l'ensemble de la zone de 200 ha.  
Afin de pérenniser, préserver et valoriser le site, la CABCS met en place un plan de gestion effectif sur 7 années, reconductible.

## LOCALISATION

MERCEUIL (21), TAILLY (21)

Mise à jour de janvier 2021

# SOMMAIRE

|                                                                                           |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <a href="#"><u>PLAN DE GESTION DES ETANGS D'OR</u></a>                                    | <b>1</b>  |
| <a href="#"><u>SOMMAIRE</u></a>                                                           | <b>2</b>  |
| <b><a href="#"><u>1<sup>ERE</sup> PARTIE FICHES ACTIONS ET MESURES DE GESTION</u></a></b> | <b>3</b>  |
| <a href="#"><u>PARTENAIRES</u></a>                                                        | <b>4</b>  |
| <a href="#"><u>LES ENJEUX DES ACTIONS</u></a>                                             | <b>5</b>  |
| <a href="#"><u>Milieux aquatiques</u></a>                                                 | 5         |
| <a href="#"><u>Milieux terrestres</u></a>                                                 | 6         |
| <a href="#"><u>Gestion du site</u></a>                                                    | 7         |
| <a href="#"><u>FICHES ACTIONS</u></a>                                                     | <b>8</b>  |
| <a href="#"><u>Enjeu n°1 Préservation des Milieux Aquatiques</u></a>                      | <b>9</b>  |
| <a href="#"><u>Enjeu n°2 Préservation des Milieux TERRESTRES</u></a>                      | <b>16</b> |
| <a href="#"><u>Enjeu n°3 Fonctionnement du site</u></a>                                   | <b>22</b> |
| <b><a href="#"><u>2<sup>ème</sup> PARTIE CARTOGRAPHIE DES ACTIONS</u></a></b>             | <b>34</b> |

# 1<sup>ERE</sup> PARTIE

## FICHES ACTIONS ET MESURES DE GESTION

## PARTENAIRES

### Gestion des milieux naturels

- Conservatoire Régional des Espaces Naturels - Bourgogne (CEN)
- Tarvel

### Gestion de la pêche

- Fédération Départementale de pêche et de protection des milieux aquatiques de Côte d'Or (FDPPMA21)
- APPMA « Truite Beaunoise »

### Association de protection des espèces

- Ligue de Protection des Oiseaux de Côte d'Or (LPO)

### Gestion des infrastructures routières

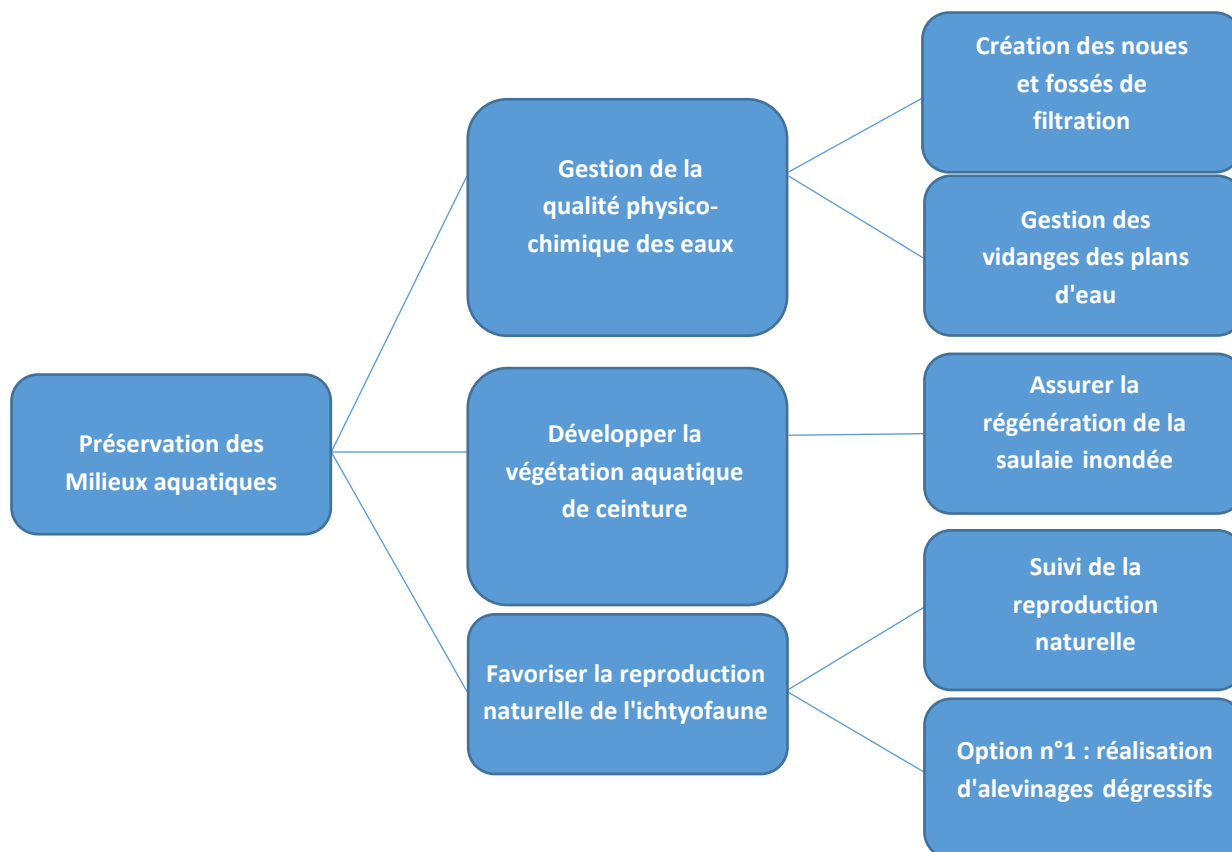
- Conseil Général de Côte d'Or
- Société des autoroutes Paris – Rhin – Rhône

## LES ENJEUX DES ACTIONS

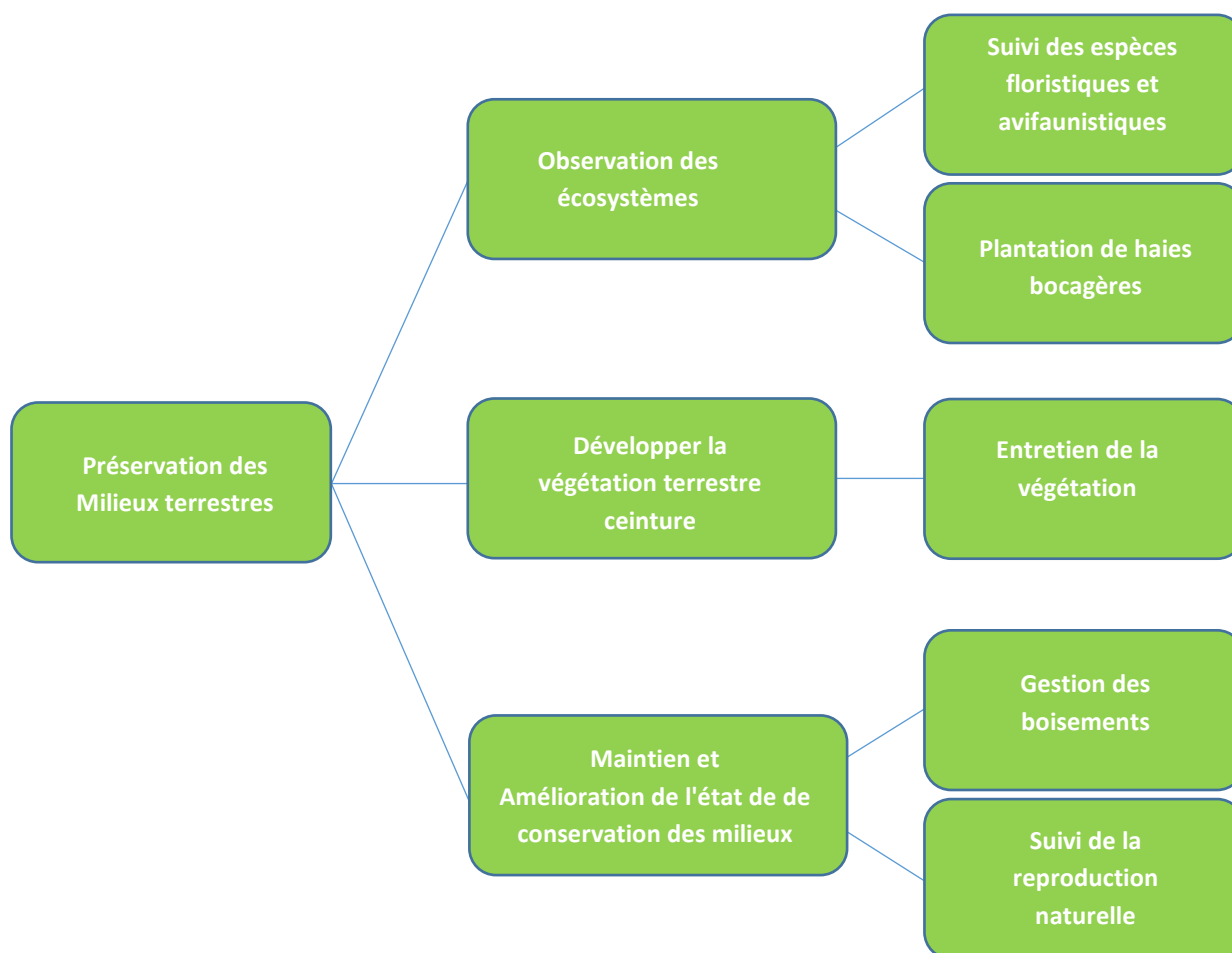
Les mesures de gestion suivront **3 enjeux** :

- les milieux **aquatiques**
- les milieux **terrestres**
- la **gestion** du site

### Milieux aquatiques



## Milieux terrestres



## Gestion du site



## FICHES ACTIONS

Durée du plan de gestion : Le PDG a été élaboré pour une durée de 7 ans, il a démarré au 1<sup>er</sup> janvier 2014 pour s'achever fin 2020.

Le détail des actions : la période de réalisation doit être respectée par le gestionnaire mais elle est susceptible de varier en fonction des aléas climatiques ou autres modifications.

Pour chaque action, le gestionnaire pourra proposer un détail du temps passé par année, ainsi qu'un calendrier de réalisation et les moyens mis en œuvre pour y parvenir.

*Nb* : Ce plan de gestion a été actualisé en janvier 2021.

# ENJEU N°1

## PRESERVATION DES MILIEUX AQUATIQUES

|               |                                           |            |
|---------------|-------------------------------------------|------------|
| Code<br>MA1.1 | Création de Noues et Fossés de filtration | Priorité 1 |
|---------------|-------------------------------------------|------------|

**Objectif :** Gestion de la qualité physico-chimique des eaux

Gestionnaire de l'action : Suez

Descriptif de l'action : Création de fossés d'infiltration pour filtrer les effluents provenant des fossés. La végétation se développera naturellement.

Localisation : Fossé vers le plan d'eau G0, ainsi que pour tout autre fossé découvert sur le site présentant un intérêt à être traité.



Surface : 213 m<sup>2</sup>

Calendrier de l'action : fait en 2020

| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Remarques |
|------|------|------|------|------|------|------|-----------|
|      |      |      |      |      |      | X    |           |

Budget estimé (sur 7 ans) :

| Total | Temps consacré à la mission<br>(jours) | Coût (€) HT | Remarques |
|-------|----------------------------------------|-------------|-----------|
| 7 ans |                                        | 7 500       |           |

Suivi de l'action : Suivi de la végétation pionnière pour privilégier les phragmites et éviter les essences indésirables.

Avancement : 2 noues ont été créées en 2020.

**Objectif : Gestion de la qualité physico-chimique des eaux**

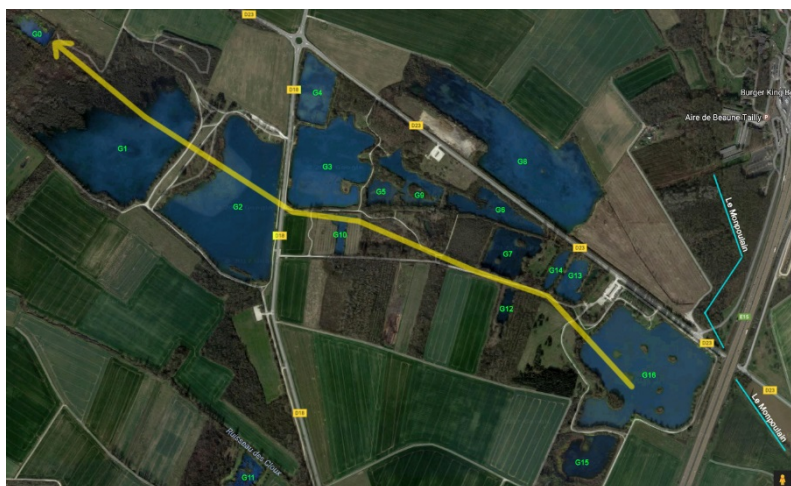
|               |                                      |            |
|---------------|--------------------------------------|------------|
| Code<br>MA1.2 | Gestion des Vidanges des plans d'eau | Priorité 1 |
|---------------|--------------------------------------|------------|

Gestionnaire de l'action : Suez, FDPMA21, CEN, LPO

Descriptif de l'action : Vidanger les plans d'eau de l'aval vers l'amont (G16 à G0) dans le ruisseau du Montpoulain. (90L/s selon la période). Les plans d'eau devront être en assec complet (avec pompes si besoin), les poissons pêchés, triés selon la vocation piscicole, et stockés sur le site dans l'attente de la remise en eau. A cette occasion les organes hydrauliques seront vérifiés et manipulés.

*NB : au préalable, un dossier administratif est à réaliser pour l'instruction par la police de l'eau.*

Localisation : Plans d'eau G1, G3, G8, G12 G15, G16



Calendrier de l'action :

| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Remarques                          |
|------|------|------|------|------|------|------|------------------------------------|
|      |      |      | x    |      |      |      | Non fait en 2020 suite au covid-19 |

Budget estimé (sur 7 ans) :

| Total | Temps consacré à la mission<br>(jours) | Coût (€) HT | Remarques |
|-------|----------------------------------------|-------------|-----------|
| 7 ans |                                        | 4 493       |           |

Avancement : Préparation en 2017 : installation d'échelles limnométriques sur les ouvrages de vidange des plans d'eau. Vidanges reportées en 2018 et 2019 suite aux arrêtés préfectoraux de restriction d'eau. La préparation n'a pu être faite en 2020 pour cause de crise covid.

Objectif : Développer la végétation aquatique de ceinture

|               |                                               |            |
|---------------|-----------------------------------------------|------------|
| Code<br>MA2.1 | Assurer la Régénération de la Saulaie Inondée | Priorité 1 |
|---------------|-----------------------------------------------|------------|

Gestionnaire de l'action : Suez / CEN

Descriptif de l'action : Ouverture de placettes de 200m<sup>2</sup> (sur 46 346 m<sup>2</sup>) expérimentale dans la saulaie inondée.

Une visite de cette Saulaie sera réalisée pour évaluer ce qui peut être envisagé. Le CEN avait proposé la mise en place d'une échelle limnométrique. Echelle installée en 2017.

Localisation : étang G1



Calendrier de l'action :

| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Remarques                                               |
|------|------|------|------|------|------|------|---------------------------------------------------------|
|      |      |      | X    |      |      | X    | Tous les deux ans selon évolution des placettes témoin. |

Budget estimé (sur 7 ans) :

| Total | Temps consacré à la mission<br>(jours) | Coût estimé (€) HT | Remarques        |
|-------|----------------------------------------|--------------------|------------------|
| 7 ans |                                        | 3500               | Non fait en 2020 |

Avancement :

Echelle limnométrique installée en 2017, relevés du niveau du plan faits depuis. Première étude faite par le CEN en 2017. Cette étude sera actualisée en 2020 et permettra de définir la création des placettes qui seront réalisées.

## Objectif : Favoriser la reproduction naturelle de l'ichtyofaune

|               |                                    |            |
|---------------|------------------------------------|------------|
| Code<br>MA3.1 | Suivi de la reproduction naturelle | Priorité 1 |
|---------------|------------------------------------|------------|

Gestionnaire de l'action : FDPPMA21,

Descriptif de l'action : Mesure du taux juvéniles dans les plans d'eau avec Pêche électrique ou au filet.

*NB* : création d'habitat pour les poissons

Localisation : Echantillonnage sur l'ensemble des plans d'eau en deux années. La première année G0, G1,G2,G3,G4,G5,G6 puis la deuxième année les plans d'eau G8,G9,G12,G13,G14,G15,G16 , ainsi de suite jusqu'en 2017.

| ID                | Type de plan d'eau     | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------------|------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| G1, G2, G3        | Grand plan d'eau (n=3) |      |      |      |      |      |      |      |
| G5, G6            | Petit plan d'eau (n=2) |      |      |      |      |      |      |      |
| G8, G16           | Grand plan d'eau (n=2) |      |      |      |      |      |      |      |
| G4, G15, G13, G14 | Petit plan d'eau (n=4) |      |      |      |      |      |      |      |
| Vidanges ?        |                        |      |      |      |      |      |      |      |

Calendrier de l'action :

| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Remarques |
|------|------|------|------|------|------|------|-----------|
| X    | X    | X    | X    |      |      |      |           |

Budget estimé (sur 7 ans) :

| Total | Temps consacré à la mission<br>(jours) | Coût (€) HT | Remarques |
|-------|----------------------------------------|-------------|-----------|
| 7 ans |                                        | 24 798      |           |

Avancement : Réalisation des 2 campagnes recommandées sur la période septennale :

- **2014** : G1,G2,G3,G4,G5,G6. Cartographie des habitats, pêche électrique, pêche au filet.
- **2015** : G8,G9,G12,G13,G14,G15,G16. Cartographie des habitats, pêche électrique, pêche au filet.
- **2016** : G1,G2,G3,G4,G5,G6. Cartographie des habitats, pêche électrique, pêche au filet. Création d'habitats supplémentaires pour les poissons : deux saules couchés dans G2 d'eau afin d'accroître les branchages immergés
- **2017** : G8,G9,G12,G13,G14,G15,G16. Cartographie des habitats, pêche électrique, pêche au filet.

**Objectif : Favoriser la reproduction naturelle de l'ichtyofaune**

|                |                                     |            |
|----------------|-------------------------------------|------------|
| Code<br>MA3.22 | Réalisation d'Alevinages Dégressifs | Priorité 1 |
|----------------|-------------------------------------|------------|

Gestionnaire de l'action : APPMA et Fédération pêche

Descriptif de l'action : Suivre le plan d'alevinage joint, selon les résultats des études sur le suivi de la reproduction naturelle et éventuellement des vidanges, après concertation annuelle avec le gestionnaire de l'action.

*Cette mesure sera modulée selon l'implication des partenaires (APPMA et Fédération).*

Remarques : Dispense possible de réalisation et/ou de financement, si l'APPMA peut prendre en charge cette action.

Localisation : Sur l'ensemble des plans d'eau



Calendrier de l'action :

| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Remarques                                                                       |
|------|------|------|------|------|------|------|---------------------------------------------------------------------------------|
| ✓    | ✓    |      |      |      |      |      | Alevinage après 2015 uniquement si absence de reproduction naturelle constatée. |

Budget estimé (sur 7 ans) :

| Total | Temps consacré à la mission<br>(jours) | Coût (€) HT      | Remarques |
|-------|----------------------------------------|------------------|-----------|
| 7 ans |                                        | Fait par FDAPPMA |           |

Avancement : Réalisé.

| N°           | surf ha     | Vocation                  | Réintroduction poissons stockés sur place 2012 (alevinage si besoin) | 2013                                                          | 2014                                                       | 2015                                                       | Coût |
|--------------|-------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------|
| 0            | 0,4         | Décantation               | Black Bass                                                           |                                                               |                                                            |                                                            |      |
| 1            | 7,6         | Toute pêche               | Tout poisson                                                         | 153Kg de BRO B2, 10Kg SAN, 200Kg Blancs                       | 153Kg de BRO B2, 10Kg SAN, 200Kg Blancs                    | 100Kg de BRO B2, 20Kg SAN, 200Kg Blancs                    |      |
| 2            | 9,3         | Toute pêche               | Tout poisson                                                         | 153 Kg de BRO B2, 10Kg SAN, 200 Blancs, 30Kg Carpes 3 étés    | 153 Kg de BRO B2, 10Kg SAN, 200 Blancs, 30Kg Carpes 3 étés | 100 Kg de BRO B2, 20Kg SAN, 200 Blancs                     |      |
| 3            | 4,8         | Toute pêche               | Tout poisson                                                         | 10 Kg BREO B2, 90 Kg SAN, 150 Kg Blancs, 75 Kg Carpes 3 étés  | 90 Kg SAN, 150 Kg Blancs, 75 Kg Carpes 3 étés              | 50 Kg BREO B2, 50 Kg SAN, 150 Kg Blancs                    |      |
| 4            | 1,7         | Carpodrome                | Carpeaux                                                             | 300 Kg Carpes 3 étés                                          | 300 Kg Carpes 3 étés                                       | 50 Kg Carpes 3 étés                                        |      |
| 5            | 2,2         | No kill                   | Brochet                                                              | 4,5 Kg BRO B2, 20 Kg Blancs                                   | 4,5 Kg BRO B2, 20 Kg Blancs                                | 4,5 Kg BRO B2, 20 Kg Blancs                                |      |
| 6            | 1,5         | No kill                   | Sandre                                                               | 1,5 Kg SAN, 20 Kg Blancs                                      | 1,5 Kg SAN, 12 Kg Blancs                                   | 1,5 Kg SAN, 12 Kg Blancs                                   |      |
| 8            | 9,1         | Toute pêche               | Tout poisson                                                         | 150 Kg BRO B2, 30 Kg SAN, 150 Kg Blancs                       | 90 Kg BRO B2, 18 Kg SAN, 90 Kg Blancs                      | 90 Kg BRO B2, 18 Kg SAN, 90 Kg Blancs                      |      |
| 9            | 0,1         | Amphibiens                | Grenouilles Tritons                                                  | 153Kg de BRO B2, 10Kg SAN, 200Kg Blancs                       | 153Kg de BRO B2, 10Kg SAN, 200Kg Blancs                    | 100Kg de BRO B2, 20Kg SAN, 200Kg Blancs                    |      |
| 12           | 0,4         | No kill                   | Black bass                                                           | 20 Kg Blancs                                                  | 20 Kg Blancs                                               | 20 Kg Blancs                                               |      |
| 13/14        | 1,4         | Ecole de pêche No kill    | Tout poisson                                                         | 30 Kg Blancs                                                  | 30 Kg Blancs, 15 Kg Carpe 3 étés                           | 30 Kg Blancs                                               |      |
| 15           | 1,3         | Pêche à la mouche No kill | Black bass, Brochet                                                  | 10 Kg BRO B2, 10 Kg Black b, 45 Kg Blancs, 10 Kg Carpe 3 étés | 15 Kg BRO B2, 45 Kg Blancs, 10 Kg Carpe 3 étés             | 5 Kg BRO B2, 5 Kg Black b, 50 Kg Blancs, 5 Kg Carpe 3 étés |      |
| 16           | 9,3         | Carpe No kill jour Sandre | Carpe, Sandre                                                        | 8 Kg SAN, 60 Kg Blancs                                        | 8 Kg SAN, 60 Kg Blancs                                     | 8 Kg SAN, 60 Kg Blancs                                     |      |
| <b>TOTAL</b> | <b>48,6</b> |                           |                                                                      |                                                               |                                                            |                                                            |      |

## ENJEU N°2

### PRÉSERVATION DES MILIEUX TERRESTRES

Objectif : Observation des écosystèmes

|               |                                                |            |
|---------------|------------------------------------------------|------------|
| Code<br>MT1.1 | Suivi des Espèces Faunistiques et Floristiques | Priorité 1 |
|---------------|------------------------------------------------|------------|

Gestionnaire de l'action : LPO

Descriptif de l'action : Suivre l'évolution des populations d'espèces présentes sur le site. La priorité reste le suivi de l'avifaune. Déterminer les causes d'augmentation ou de baisse des populations.

Localisation : Voir la carte en fin de document.

Aux points donnés dans le protocole de suivi (IPA) pour l'avifaune, et le suivi par transects /quadrats.

Calendrier de l'action :

| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Remarques |
|------|------|------|------|------|------|------|-----------|
| X    | X    | X    |      | X    |      | X    |           |

Budget estimé (sur 7 ans) :

| Total | Temps consacré à la mission<br>(jours) | Coût (€) HT | Remarques |
|-------|----------------------------------------|-------------|-----------|
| 7 ans |                                        | 15 487      |           |

Avancement :

- **2014** : Inventaire avifaune en 2014
- **2017** : Mise à jour de l'inventaire
- **2018** : Achat et installation de nichoirs, suivi  
Inventaire des espèces et étude et suivi des espèces nicheuses par point d'écoute
- **2020** : Étude et suivi de l'avifaune nicheuse au travers d'un protocole standardisé des espèces  
(Indices Ponctuels d'Abondance IPA) ;  
Inventaire des espèces d'oiseaux patrimoniales et préconisations de gestion en lien avec le maintien de ces espèces sur le site de Tailly/Merceuil ;  
Mise à jour de l'inventaire de l'avifaune nicheuse et non-nicheuse présente sur le site des étangs de Tailly et Merceuil

Objectif : Développer la végétation terrestre

|               |                               |            |
|---------------|-------------------------------|------------|
| Code<br>MT2.1 | Plantation de Haies Bocagères | Priorité 2 |
|---------------|-------------------------------|------------|

Gestionnaire de l'action : CABCS

Descriptif de l'action : Plantation de haies bocagères pluristratifiées et plurispécifiques avec des essences locales en racine nue de taille 60/80 pour une densité de 2u/m<sup>2</sup> en quinquonce.

Localisation : Une visite sur site permettra de déterminer leurs emplacements éventuels.

Surface : 4 371 m<sup>2</sup>

Calendrier de l'action :

| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Remarques |
|------|------|------|------|------|------|------|-----------|
|      |      |      |      | X    |      | X    |           |

Budget estimé (sur 7 ans) :

| Total | Temps consacré à la mission<br>(jours) | Coût (€) HT | Remarques |
|-------|----------------------------------------|-------------|-----------|
| 7 ans |                                        | 9750        |           |

Avancement :

- Haie mellifère en 2018 par Tarvel en bordure de G1.
- Haie bocagère vers G1 plantée en 2020.

**Objectif : Maintien et amélioration de l'état de conservation des milieux**

|               |                            |            |
|---------------|----------------------------|------------|
| Code<br>MT3.1 | Entretien de la végétation | Priorité 2 |
|---------------|----------------------------|------------|

Gestionnaire de l'action : TARVEL

Descriptif de l'action : Entretenir les zones déjà acquises et plantées ainsi que les nouvelles zones tampon et nouvelles roselières. Fauchage des zones tampon et des prairies une fois par an, entretien (élagage, débroussaillage) des strates arbustives et arborescentes. Faucardage une fois tous les trois ans de la roselière (par secteur un peu tous les ans). Tontes régulières des zones de pique-nique et des parkings. Le plan d'entretien est présenté ci-après.

*NB* : La LPO apporte des conseils sur le plan d'entretien.

Localisation : ensemble du site.Calendrier de l'action :

| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Remarques |
|------|------|------|------|------|------|------|-----------|
| X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    |           |

Budget estimé (sur 7 ans) :

| Total | Temps consacré à la mission<br>(jours) | Coût (€) HT | Remarques |
|-------|----------------------------------------|-------------|-----------|
| 7 ans |                                        | 249 840     |           |

Suivi de l'action : réalisé chaque année par Tarvel.

## Plan d'entretien

| TYPE                                     |                                        | JANVIER | FEBVIER | MARS | AVRIL | MAI | JUIN | JUILLET | AOUT | SEPTEMBRE | OCTOBRE | NOVEMBRE | DECEMBRE |
|------------------------------------------|----------------------------------------|---------|---------|------|-------|-----|------|---------|------|-----------|---------|----------|----------|
| Détail de la prestation                  |                                        |         |         |      |       |     |      |         |      |           |         |          |          |
| Pique-Nique et chemin engazonné          | Pelouse                                |         |         | 1    | 2     | 2   | 1    | 1       |      | 1         | 1       |          |          |
|                                          | Tonte                                  |         |         |      |       |     |      |         |      |           |         |          |          |
| Fauche des zones avec entretien sommaire | Prairie + jachères                     |         |         |      |       |     |      | 1       |      |           |         | 1        |          |
|                                          | Fauchage                               |         |         |      |       |     |      |         |      |           |         |          |          |
| Arbres et arbustes                       | Pelouse                                |         |         |      |       |     |      | 1       |      | 1         |         |          |          |
|                                          | Prairie                                |         |         |      |       |     |      | 1       |      |           |         |          |          |
|                                          | Tonte Fauchage tardif                  |         |         |      |       |     |      |         |      |           |         |          |          |
| Chemins et sentiers                      | Désherbage et détritiques              |         |         |      | 1     |     | 1    |         | 1    |           | 1       |          |          |
|                                          | Entretien des chemins/sentiers         |         |         |      |       |     |      |         |      |           |         |          |          |
|                                          | Prairies                               |         |         |      |       |     |      | 1       |      |           |         |          |          |
| Grandes prairies                         | Entretien des grandes prairies         |         |         |      |       |     |      |         |      |           |         |          |          |
| Parking                                  | Entretien espaces verts                |         |         | 1    | 1     | 1   | 1    | 1       |      | 1         | 1       |          |          |
| Jardins                                  | Entretien jardins sedums               |         |         | 1    |       | 1   |      | 1       |      |           | 1       |          |          |
| Jachères                                 | Entretien des jachères                 |         |         |      |       |     |      | 1       |      |           |         |          |          |
|                                          | Broyage                                |         |         |      |       |     |      |         |      |           |         |          |          |
| Etangs                                   | Faucardage rosilière 1x tous les 3 ans |         |         |      |       |     |      |         |      |           |         |          |          |
| Entretien boisements                     | Entretien boisement                    |         |         |      | 1     |     |      |         |      |           | 1       |          |          |

Objectif : Maintien et amélioration de l'état de conservation des milieux

|               |                        |            |
|---------------|------------------------|------------|
| Code<br>MT3.2 | Gestion des Boisements | Priorité 2 |
|---------------|------------------------|------------|

Gestionnaire de l'action : TARVEL

Descriptif de l'action : Gérer la forêt sur le site (élagage, abattage, plantation, entretien) Pas d'entretien type forêt exploitation mais entretien écologique et de sécurité à moduler selon les besoins.

Localisation : Sur l'ensemble des zones boisées du siteSurface : 50 000 m<sup>2</sup>Calendrier de l'action :

| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Remarques                                                   |
|------|------|------|------|------|------|------|-------------------------------------------------------------|
|      |      |      |      |      |      | X    | Elagage d'arbres pour lutter contre la prolifération du Gui |

Budget estimé (sur 7 ans) :

| Total | Temps consacré à la mission<br>(jours) | Coût (€) HT | Remarques |
|-------|----------------------------------------|-------------|-----------|
| 7 ans |                                        | 1 050       |           |

Avancement : uniquement découpe des arbres morts ou tombés lors des événements de vents forts.  
Elagages en 2020.

## ENJEU N°3

### FONCTIONNEMENT DU SITE

Objectif : Promouvoir et valoriser le site

|              |                                   |            |
|--------------|-----------------------------------|------------|
| Code<br>F1.1 | Création de Supports Pédagogiques | Priorité 1 |
|--------------|-----------------------------------|------------|

Gestionnaire de l'action : Suez

Descriptif de l'action : Création d'une brochure d'information pour le public lors des promenades ou des animations. Présentation des Etangs d'Or et du programme d'animations. Au minimum un dépliant A4 trois volets. Impression quadrichromie recto verso.

Création d'un site web en 2014, couplé au site de Beaune Coté plage

*NB* : En projet, création d'un document de sensibilisation pour les pêcheurs avec des informations pédagogiques sur la nidification des oiseaux.

Localisation : Brochures sur le site des plans d'eau (lors des animations) et ses environs (offices du tourisme, communauté d'agglomération).

Calendrier de l'action :

| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Remarques                                               |
|------|------|------|------|------|------|------|---------------------------------------------------------|
| X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    | Programme à réaliser chaque année avant le mois de mars |

Budget estimé (sur 7 ans) :

| Total | Temps consacré à la mission<br>(jours) | Coût (€) HT | Remarques |
|-------|----------------------------------------|-------------|-----------|
| 7 ans |                                        | 14 105      |           |

Avancement :

- Mise à jour du dépliant une fois par an en fonction de l'évolution du site et du programme.
- Mise à jour du site web.

**Objectif : Promouvoir et valoriser le site**

|              |                                      |            |
|--------------|--------------------------------------|------------|
| Code<br>F1.2 | Réalisation d'Animations sur le Site | Priorité 1 |
|--------------|--------------------------------------|------------|

Gestionnaire de l'action : Suez, CEN, LPO, FDAPPMA

Descriptif de l'action : Animations thématiques pour le public. Ces animations seront destinées à faire découvrir et améliorer la connaissance des milieux naturels ; elles ne doivent pas nuire à ces milieux. Les animations sont gratuites pour le public.

Planifier les animations en fonction du cycle biologique des écosystèmes.

Localisation : Sur l'ensemble du site (notamment aux endroits remarquables mais sans déranger la vie sauvage).



Calendrier de l'action :

| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Remarques |
|------|------|------|------|------|------|------|-----------|
| X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    |           |

Budget estimé (sur 7 ans) :

| Total | Temps consacré à la mission<br>(jours) | Coût (€) HT | Remarques |
|-------|----------------------------------------|-------------|-----------|
| 7 ans |                                        | 10 399      |           |

Avancement :

- 2014 : animations CEN + LPO, animations pêche
- 2015 : animations CEN + LPO, animations pêche
- 2016 : animation CEN + LPO, animation pêche
- 2017 : animation CEN + LPO, animation pêche
- 2018 : animation CEN + LPO, animation pêche
- 2019 : animation LPO, animation pêche, on remarque une baisse de la fréquentation depuis 2018.
- 2020 : animation LPO, animation pêche.

**Objectif : Promouvoir et valoriser le site**

|              |                                                                                                           |            |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Code<br>F1.3 | <b>Encadrement et Soutien des Animations Pédagogiques<br/>Extérieures et des manifestations sportives</b> | Priorité 1 |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|

Gestionnaire de l'action : Suez

Descriptif de l'action : Encadrer les organismes extérieurs qui souhaitent faire des animations ou manifestations sportives type « enduro-pêche », randonnées, cani-cross sur le site.

Ces animations et manifestations sportives doivent s'inscrire dans la vocation du site de préservation et connaissance des milieux et en aucun cas dégrader l'environnement.

Maximum de 10 animations pédagogiques extérieures et 3 manifestations sportives par an

Rotation des structures et des thématiques d'animations pour éviter tout impact sur les écosystèmes. Privilégier les manifestations en lien avec le projet du site et la préservation des milieux naturels. Validation du CABCS avant toutes organisations d'une manifestation. Présentation du programme chaque année au Comité de pilotage.

Localisation : Sur l'ensemble du siteCalendrier de l'action :

| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Remarques |
|------|------|------|------|------|------|------|-----------|
| X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    |           |

Budget estimé (sur 7 ans) :

| Total | Temps consacré à la mission<br>(jours) | Coût estimé (€) HT | Remarques |
|-------|----------------------------------------|--------------------|-----------|
| 7 ans |                                        | 0                  |           |

Suivi de l'action : Non fait.Avancement : pas de demande de manifestation extérieure.

Impossibilité de réaliser des manifestations en 2020 suite à la crise sanitaire.

Objectif : Promouvoir et valoriser le site

|              |                                        |            |
|--------------|----------------------------------------|------------|
| Code<br>F1.4 | Installation de parcelles éco-pâturage | Priorité 1 |
|--------------|----------------------------------------|------------|

Gestionnaire de l'action : Tarvel

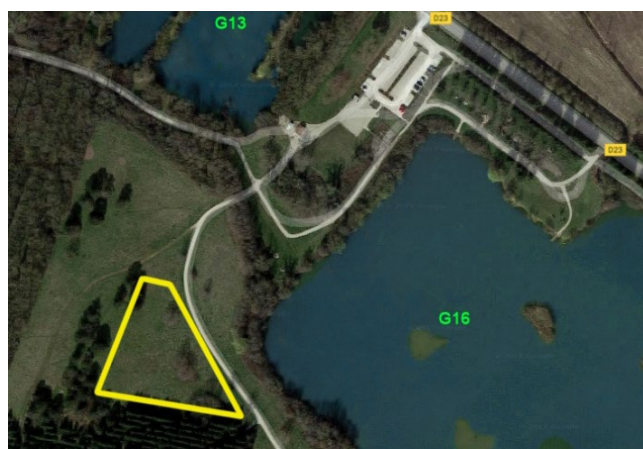
Descriptif de l'action : Mise en place des parcelles d'éco-pâturage. Présence de 5 à 7 brebis femelles, d'une race en voie de disparition et de petits gabarits 30-35 kg. (pas de race à viande ni de mâle pour éviter les tentations de vols de brebis). 400 m de longueur environ.

Une clôture électrique à l'intérieur de ce périmètre permet de le séparer en deux : une partie permanente, d'une surface de 3800 m<sup>2</sup> et une partie temporaire de 2700 m<sup>2</sup>.

*NB* : Tarvel réalise également des animations scolaires autour des brebis (race, alimentation, explication de l'éco pâturage, valorisation de la laine).

Localisation :

A côté de G16 (étang des carpistes)

Calendrier de l'action :

| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Remarques |
|------|------|------|------|------|------|------|-----------|
|      |      |      | X    | X    | X    | X    |           |

Budget estimé (sur 7 ans) :

| Total | Temps consacré à la mission (jours) | Coût estimé (€) HT | Remarques         |
|-------|-------------------------------------|--------------------|-------------------|
| 7 ans |                                     | 0                  | Remplace la tonte |

Avancement : réalisé depuis 2017.

**Objectif : Préservation et protection du site**

|              |                                                                                               |            |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Code<br>F2.1 | <b>Entretien du Pancartage, de la Signalisation, du Mobilier,<br/>des chemins et parkings</b> | Priorité 1 |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|

Gestionnaire de l'action : Suez + Tarvel

Descriptif de l'action : Nettoyer, entretenir, réparer ou remplacer le pancartage, la signalétique ainsi que le mobilier (tables de pique-nique, pontons, observatoires...) et les barrières.

Procéder à toute réfection de chaussée devenue nécessaire au niveau des chemins, véloroute et parkings ou à tout marquage au sol de type résine sur les Routes Départementales.

Ramassage de toutes les poubelles du site.

Le prestataire doit effectuer si nécessaire, les broyages de parcelles, l'entretien des fossés en limite de propriété, et souffler les feuilles sur les chemins.

*NB* : attention à ramasser les ordures sauvages : gens du voyage, camping sauvage.

Localisation : Sur l'ensemble du site

Calendrier de l'action :

| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Remarques                                               |
|------|------|------|------|------|------|------|---------------------------------------------------------|
| X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    | Etat des lieux tous les ans. Remplacement si nécessaire |

Budget estimé (sur 7 ans) :

| Total | Temps consacré à la mission<br>(jours) | Coût (€) HT | Remarques |
|-------|----------------------------------------|-------------|-----------|
| 7 ans |                                        | 92 007      |           |

Suivi de l'action : Maintien en bon état des infrastructures pour une bonne fonctionnalité du site.

Avancement : fait chaque année.

En 2020 :

- Remplacement de 32 panneaux d'information par des nouveaux avec impression numérique.
- Mise en place d'un panneau d'information explicatif pour la renouée du japon.

Objectif : Préservation et protection du site

|              |                         |            |
|--------------|-------------------------|------------|
| Code<br>F2.2 | Entretien de sanitaires | Priorité 1 |
|--------------|-------------------------|------------|

Gestionnaire de l'action : Suez, Brochot

Descriptif de l'action : entretenir les toilettes installées par la CABCS du 1<sup>er</sup> avril au 31 octobre et lors des manifestations.

*NB* : pendant l'hiver, toilettes fermées avec un cadenas et affiches sur chaque porte « WC Fermé pour cause d'hivernage »

Localisation : 4 WC installés à proximité des parkings

Calendrier de l'action :

| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Remarques       |
|------|------|------|------|------|------|------|-----------------|
|      | X    | X    | X    | X    | X    | X    | Démarré en 2015 |

Budget estimé (sur 6 ans) :

| Total | Temps consacré à la mission<br>(jours) | Coût estimé (€) HT | Remarques |
|-------|----------------------------------------|--------------------|-----------|
| 6 ans |                                        | 33 000             | 6 ans     |

Suivi de l'action : Réalisé.

**Objectif : Préservation et protection du site**

|              |                                        |            |
|--------------|----------------------------------------|------------|
| Code<br>F2.3 | Mise en place d'un règlement intérieur | Priorité 1 |
|--------------|----------------------------------------|------------|

Gestionnaire de l'action : Suez

**Descriptif de l'action :** Elaborer un règlement intérieur pour le site (Interdictions, indications, réglementation...). Communiquer sur ce règlement à l'intérieur du site.

**NB :** La LPO recommande d'interdire l'utilisation des bateaux à moteur et de restreindre fortement l'usage du Float tube.

**Localisation :** Règlement affiché sur l'ensemble du site



Calendrier de l'action :

| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Remarques                 |
|------|------|------|------|------|------|------|---------------------------|
|      |      | X    | X    |      | X    |      | Mise à jour si nécessaire |

Budget estimé (sur 7 ans) :

| Total | Temps consacré à la mission<br>(jours) | Coût (€) HT | Remarques |
|-------|----------------------------------------|-------------|-----------|
| 7 ans |                                        | 0           |           |

Avancement :

- Règlement intérieur édité et affiché en 2016
- Affichages de pictogrammes supplémentaires réalisés sur le site.
- Arrêtés complémentaires interdisant les camping-cars en 2018.
- Pose de panneaux accès interdit aux véhicules à moteur en 2020

Objectif : Préservation et protection du site

|              |                      |            |
|--------------|----------------------|------------|
| Code<br>F2.4 | Surveillance du site | Priorité 1 |
|--------------|----------------------|------------|

Gestionnaire de l'action : Société de sécurité

Descriptif de l'action : Présence d'une personne pour la surveillance du site, pour faire respecter le règlement intérieur, la réglementation de la pêche et toutes les activités sur le site, prenant en compte les paramètres suivants :

- la période estivale (pic de fréquentation)
- hors période estivale :
- semaine
- week-end

Localisation : Sur l'ensemble du siteCalendrier de l'action :

| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Remarques                                  |
|------|------|------|------|------|------|------|--------------------------------------------|
| X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    | Surveillance prononcée en période estivale |

Budget estimé (sur 7 ans) :

| Total | Temps consacré à la mission<br>(jours) | Coût (€) HT | Remarques |
|-------|----------------------------------------|-------------|-----------|
| 7 ans |                                        | 94 732      |           |

Avancement action :

- Nouveau prestataire en 2017, présence de jour et à vélo.
- Dissuasion forte depuis : moins de problèmes liés à fréquentation de personnes indésirables.
- Actions de prévention vis-à-vis des travailleurs saisonniers qui s'installent sur les parkings, notamment pendant les vendages.

## Objectif : Coordination des activités

|              |                                   |            |
|--------------|-----------------------------------|------------|
| Code<br>F3.1 | Organisation d'un Comité de Suivi | Priorité 1 |
|--------------|-----------------------------------|------------|

Gestionnaire de l'action : Suez

Descriptif de l'action : Organiser une fois par an un comité de suivi (avec le maître d'ouvrage et les partenaires du projet) pour :

- Evaluer la gestion de conduite de l'année précédente
- Présenter les actions et mesures de gestion pour l'année à venir
- Présenter le planning des animations

**NB** : Le Comité de Suivi peut être rassemblé à tout autre moment si la situation le nécessite.

Localisation : Au siège de la Communauté d'Agglomération

Calendrier de l'action :

| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Remarques                               |
|------|------|------|------|------|------|------|-----------------------------------------|
| X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    | Chaque fin d'année (novembre, décembre) |

Budget estimé (sur 7 ans) :

| Total | Temps consacré à la mission (jours) | Coût estimé (€) HT | Remarques |
|-------|-------------------------------------|--------------------|-----------|
| 7 ans |                                     | 11 995             |           |

Suivi de l'action : Mise en place de la réunion annuelle en concertation avec les services de la Communauté d'Agglomération de Beaune Côte et Sud.

Avancement : fait

Pas de réunion en 2020 pour cause de crise sanitaire.

## Objectif : Dresser un bilan de fonctionnement

|              |                                   |            |
|--------------|-----------------------------------|------------|
| Code<br>F4.1 | Evaluation de la Gestion Conduite | Priorité 1 |
|--------------|-----------------------------------|------------|

Gestionnaire de l'action : Suez+ partenaire à définir

Descriptif de l'action : Faire le constat des objectifs fixés et élaborer le nouveau plan de gestion en fonction des résultats obtenus.

Localisation : Sur l'ensemble du site

Calendrier de l'action :

| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Remarques |
|------|------|------|------|------|------|------|-----------|
|      |      |      |      |      |      | X    |           |

Budget estimé (sur 7 ans) :

| Total | Temps consacré à la mission<br>(jours) | Coût estimé (€) HT | Remarques |
|-------|----------------------------------------|--------------------|-----------|
| 7 ans |                                        | 2 150              |           |

Suivi de l'action : Evaluer les points positifs et les points négatifs du plan de gestion 2014-2020. Rédiger le prochain plan de gestion en fonction des résultats.

**Objectif : Dresser un bilan de fonctionnement**

|              |                                              |            |
|--------------|----------------------------------------------|------------|
| Code<br>F4.2 | Mise à jour des Inventaires Environnementaux | Priorité 1 |
|--------------|----------------------------------------------|------------|

Gestionnaire de l'action : LPO

Descriptif de l'action : Mettre à jour l'ensemble des inventaires réalisés sur le site des plans d'eau pour suivre la dynamique des populations d'espèces animale et végétale. Dresser un bilan sur l'évolution des populations faune flore. Production d'un rapport final (papier + informatique)

Localisation : Au siège de la Communauté d'AgglomérationCalendrier de l'action :

| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Remarques                             |
|------|------|------|------|------|------|------|---------------------------------------|
|      |      |      |      |      |      | X    | Mise à jour de la période 2014 - 2020 |

Budget estimé (sur 7 ans) :

| Total | Temps consacré à la mission<br>(jours) | Coût estimé (€) HT | Remarques |
|-------|----------------------------------------|--------------------|-----------|
| 7 ans |                                        | 7 356              |           |

Avancement : Cet inventaire a été fait par la LPO en 2020.

# 2<sup>ème</sup> PARTIE

# CARTOGRAPHIE DES

# ACTIONS

