OFFICE DE Tourisme Cat. II & Beaune Pays Beaunois

Commission Développement économique - Tourisme
Lundi 21 Novembre 2016

1 - LE TOURISME : UN VERITABLE ENJEU DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE

Tourisme et filière vitivinicole **les deux piliers économiques de l'agglomération :**

- **L'emploi lié aux touristes** représente 10% de l'emploi total contre seulement 4% dans la région Bourgogne Franche Comté.

- La filière vitivinicole représente **22% de l'emploi salarié total contre** 4% à Dijon et Chalon sur Saône

- On comptabilise **830 216 nuitées hôtelières** en 2015 (soit 33 % des nuitées hôtelières de Côte d'Or).

- **L'Hôtel Dieu**, premier site de visite payant de Bourgogne constitue le baromètre de bonne santé touristique de la destination : il a accueilli 439 517 visiteurs en 2015.

- **Taxe de séjour** 2015 : 1 131 778 € équivalente à celle qu'espère le Grand Dijon à partir de 2017

- 85 hôtels (4 756 lits) ; 399 hébergements chez l'habitant, 211 restaurants

2 - BEAUNE COTE ET SUD : VERITABLE DESTINATION QUI PROPOSE LES OFFRES DIVERSIFIEES D'UN « CONCENTRE DE BOURGOGNE »

- le **vignoble**
- **la gastronomie**
- **le patrimoine** (Beaune, villages vignerons, églises, châteaux…)
- **les loisirs de nature** (circuits pédestres et à vélo, baignade, pêche, tourisme fluvial sur le canal du Centre)

3- A LA PRISE DE COMPETENCE TOURISME, L'AGGLOMERATION A MIS EN PLACE UNE POLITIQUE DE GRANDS EQUIPEMENTS STRUCUTURANTS ET L'OTI UN PLAN DE DEVELOPPEMENT STRATEGIQUE

Beaune Côte & Sud
Communauté d'Agglomération
Beaune • Chagny • Nolay

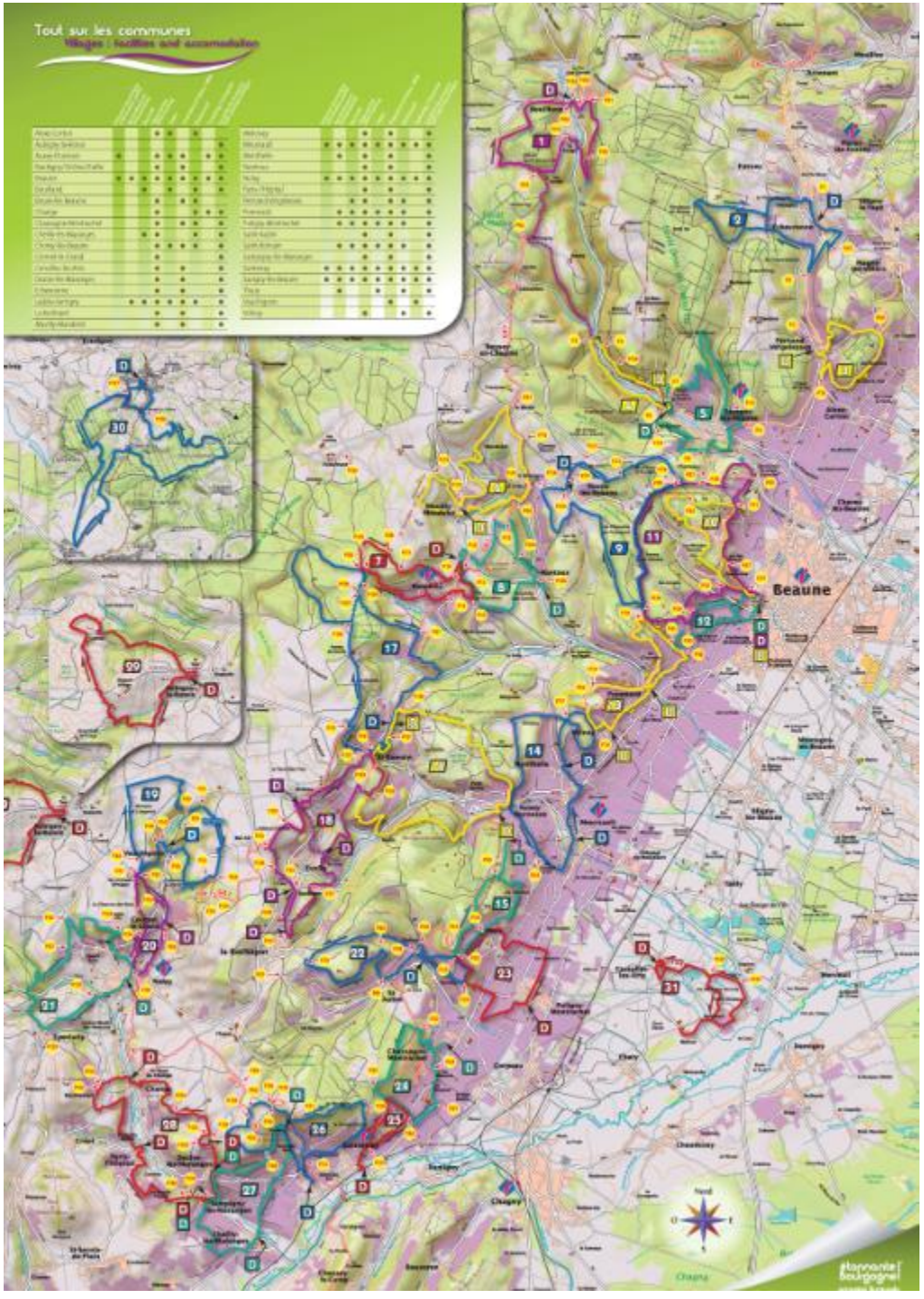
Une politique de grands équipements de loisirs nature

600 km de sentiers de randonnée pédestre entretenus et balisés organisés en circuits, de la balade familiale à la randonnée sportive

50 km de véloroutes et voies vertes, dont la Voie des Vignes et la Voie verte le long du Canal du Centre s'inscrivant dans le Tour de Bourgogne à vélo

90 000 passagers sur la Voie des Vignes entre Beaune et Santenay

38 000 passagers sur la Voie verte entre Santenay et Nolay


Tout sur les communes
Beaune

Bouilland
Échevronne
Savigny-lès-Beaune
Pernand-Vergelesses
Aloxe-Corton
Ladoix-Serrigny
Chorey-lès-Beaune
Mavilly-Mandelot
Bouze-lès-Beaune
Meloisey
Nantoux
Beaune
Vignoles
Ruffey-lès-Beaune
Marigny-lès-Reullée
Corberon
Corgengoux
Meursanges
Chevigny-en-Valière
Thury
Val-Mont
Molinot
Santosse
Saint-Romain
Pommard
Monthelie
Volnay
Levernois
Combertault
Aubigny-la-Ronce
Baubigny
Auxey-Duresses
Vauchignon
Cormot-le-Grand
Nolay
La Rochepot
Meursault
Blagny-lès-Beaune
Montagny-lès-Beaune
Sainte-Marie-la-Blanche
Tailly
Mercurol
Corcelles-les-Arts
Puligny-Montrachet
Saint-Aubin
Chassagne-Montrachet
Dezize-lès-Maranges
Paris-l'Hôpital
Santenay
Corpeau
Ébaty
Chaudenay
Chagny

Les Etangs d'Or : complexe d'étangs de pêche

Beaune Côté Plage : bassin de baignade naturelle

44 000 visiteurs
à Beaune Côté Plage

UNE POLITIQUE DE PROMOTION ET DE COMMUNICATION POUSSEE:

- 10 opérations
- 350 rendez vous avec des prospects
- 600 assistances auprès d'AV et TO
- 44 accueils de presse et de bloggeurs – soit + 80 % par rapport à 2015
- 24 éductours de professionnels, 114 professionnels et 97 clients directs
- 7 réceptions de VIP et personnalités

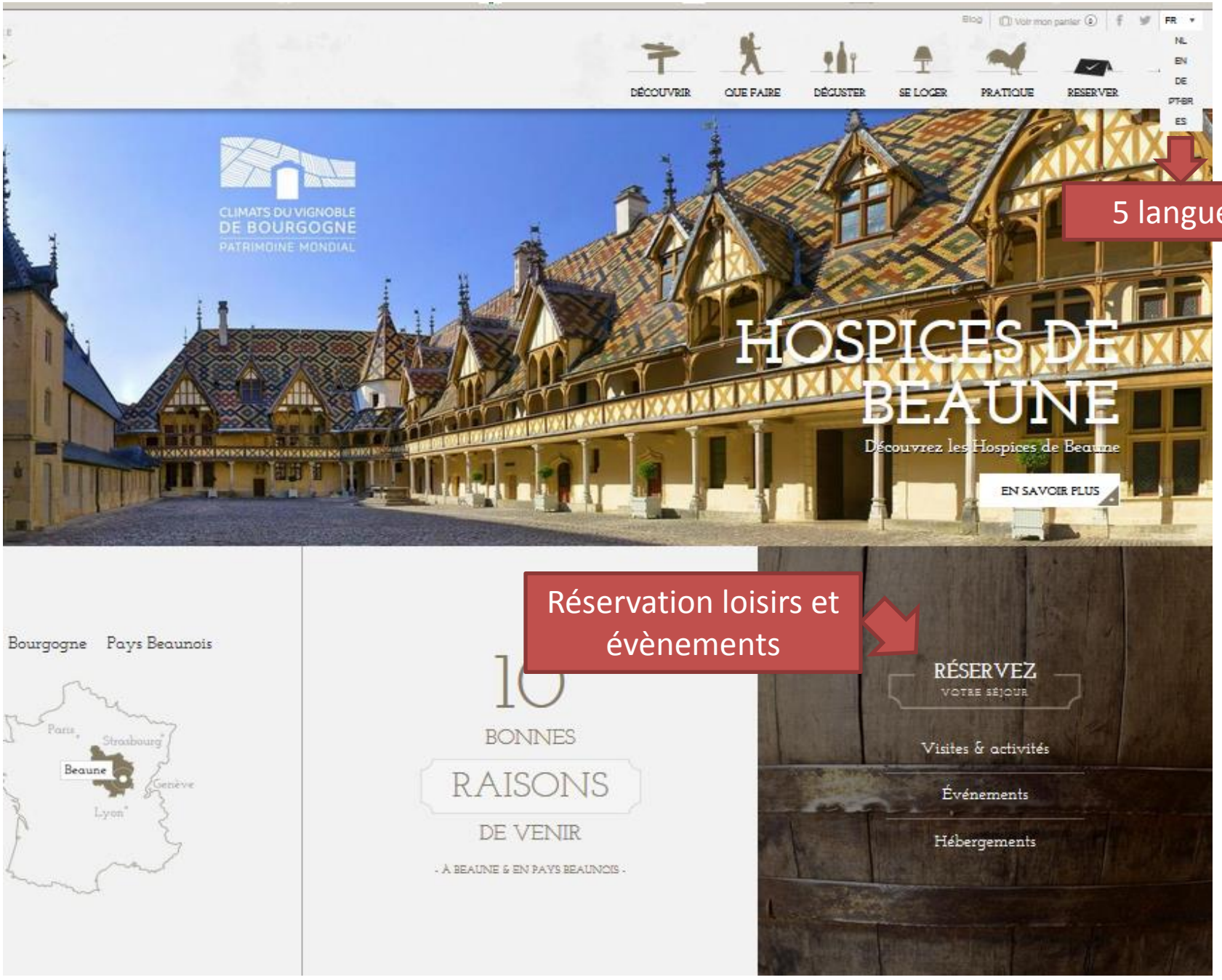
Marchés matures & en devenir :

- **Brésil** : démarchage agences et tours opérateurs, workshop & séminaire de formation
- **Chine** : workhop China à Paris
- **Japon, Amérique du sud, Asie, USA** : **démarchage des réceptifs parisiens** spécialistes de ces marchés
- **Grande Bretagne :** Démarchage agences & TO
- **Autriche & Europe Centrale** : workshop agences et tour-opérateurs

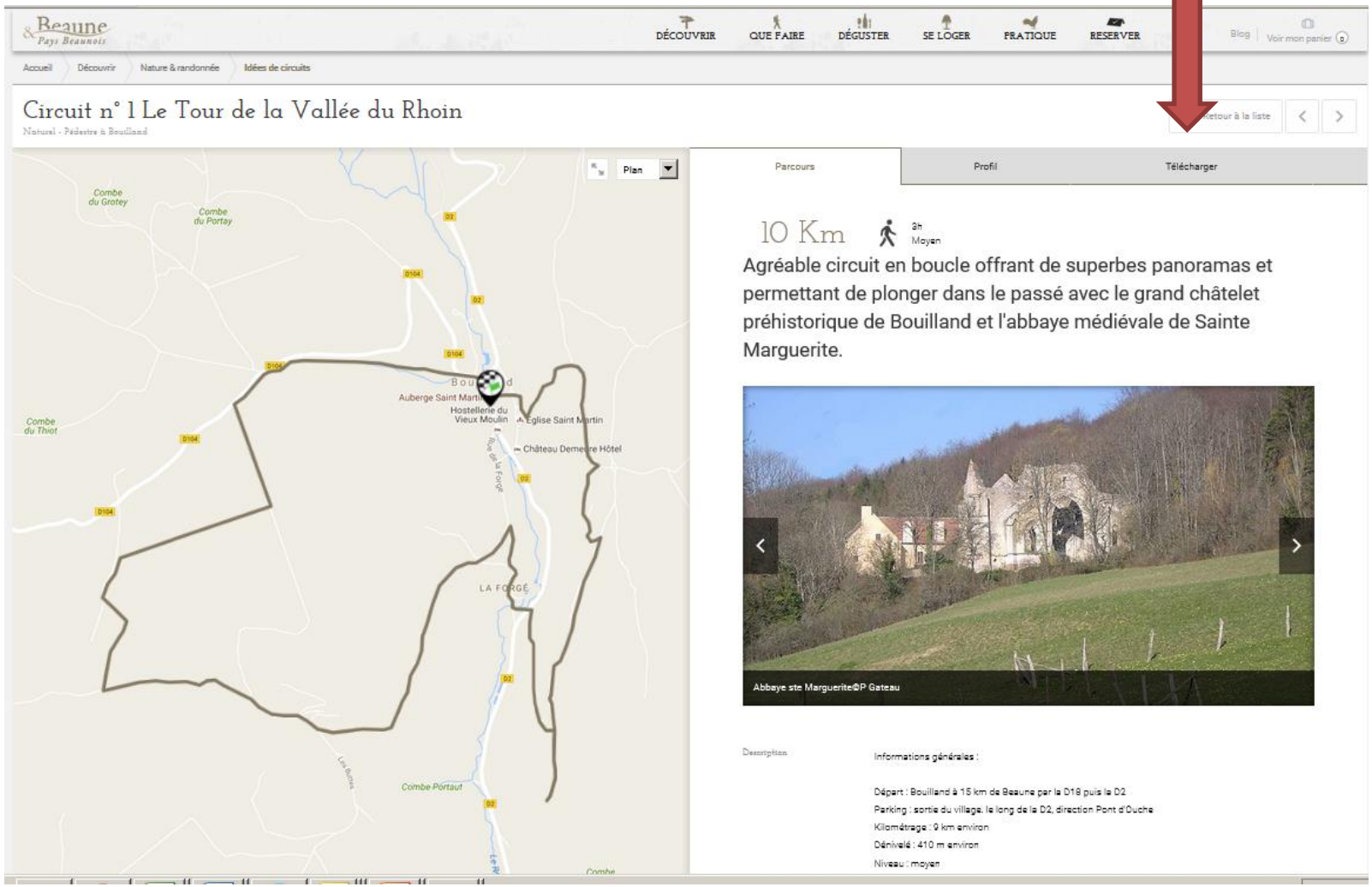
Multi-marchés

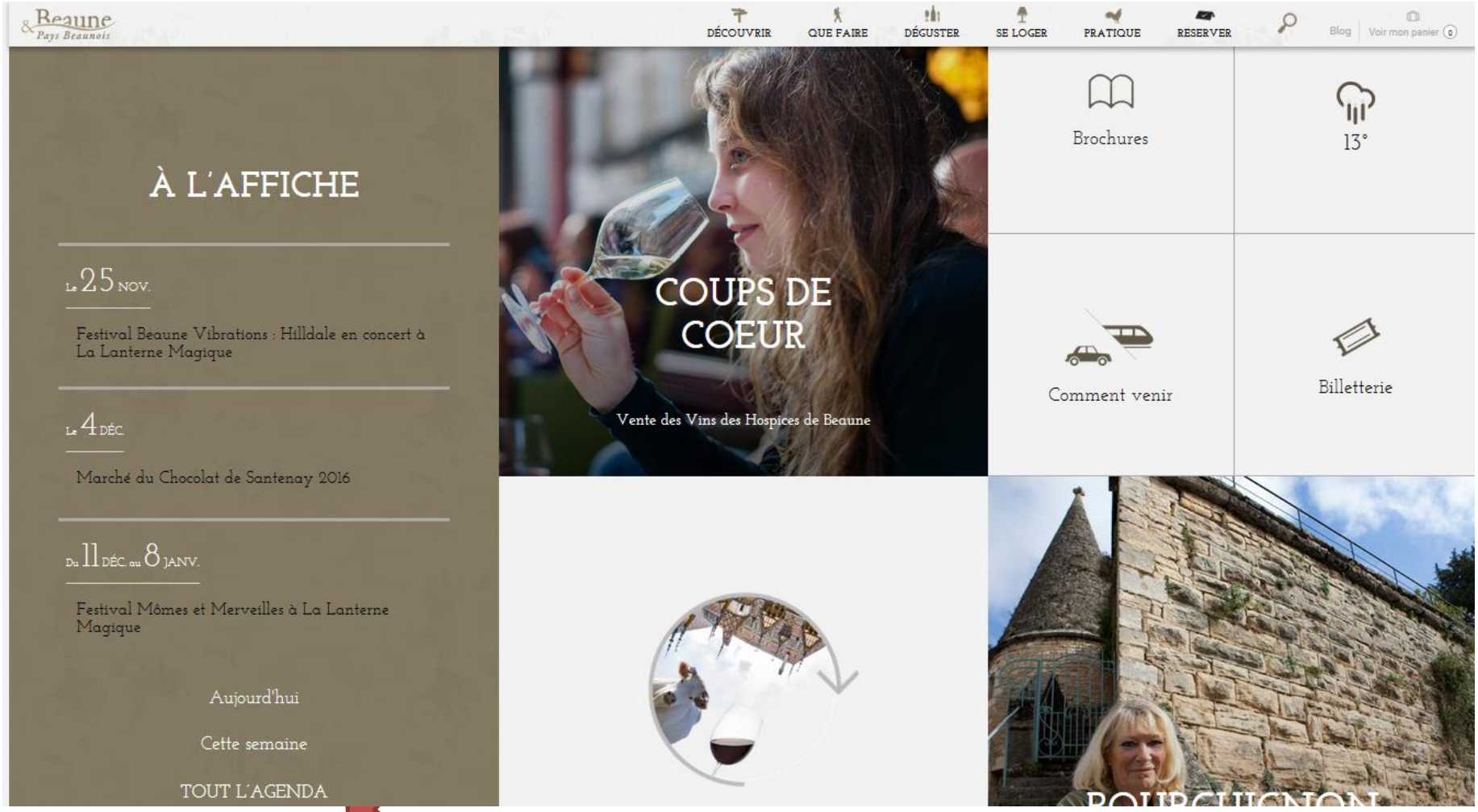
- **Workshop Rendez-vous en France**
- **Workshop Destination Vignoble**

Au 1/11/2016 = 360 000 visiteurs uniques sur le site de la destination



Téléchargement circuits pédestres

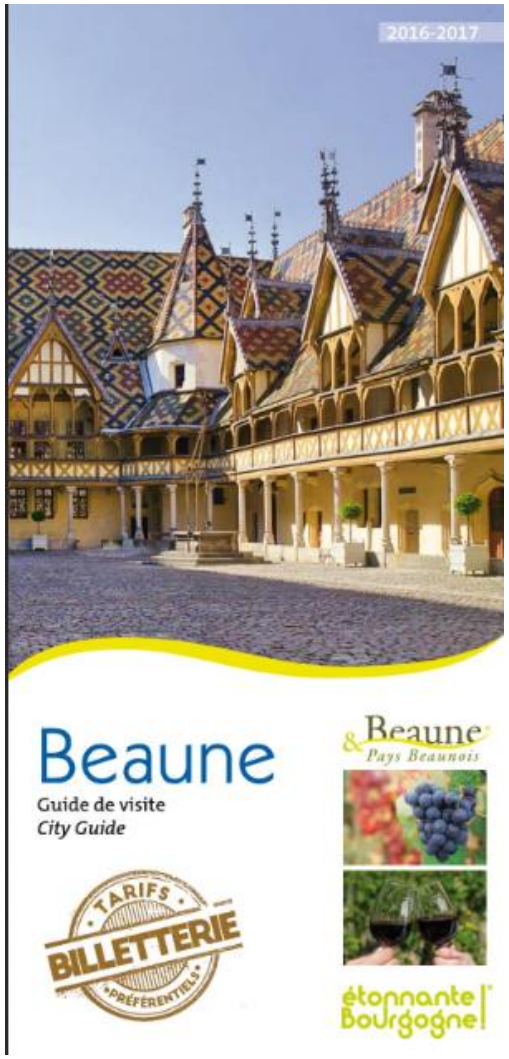




Agenda des manifestations de la destination

294 000€ de CA vendus pour le compte des prestataires touristiques

(loisirs + évènements + groupes hors hébergement et restauration)



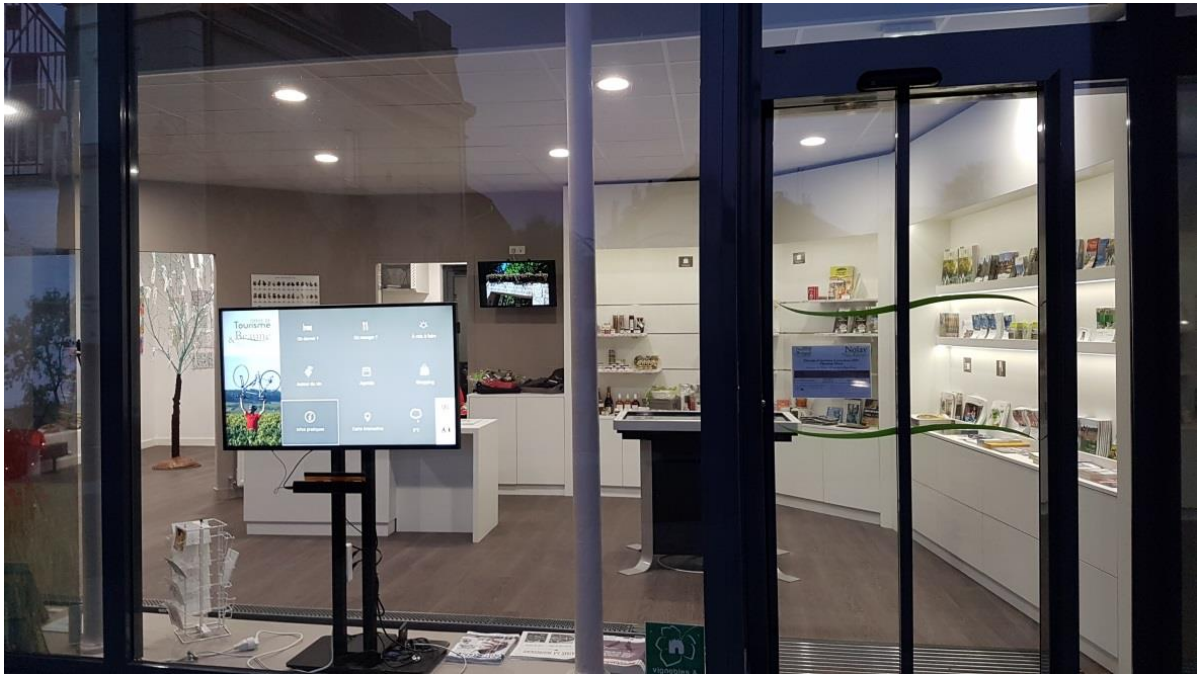
Modernisation des antennes d'accueil des touristes : 75 000 visiteurs renseignés dans les antennes et par téléphone

AVANT

EXEMPLE : ANTENNE DE CHAGNY

APRES

NOLAY



Un triporteur pour aller à la rencontre des touristes dans les rues

Siège Administratif

Chapelle du Saint Esprit

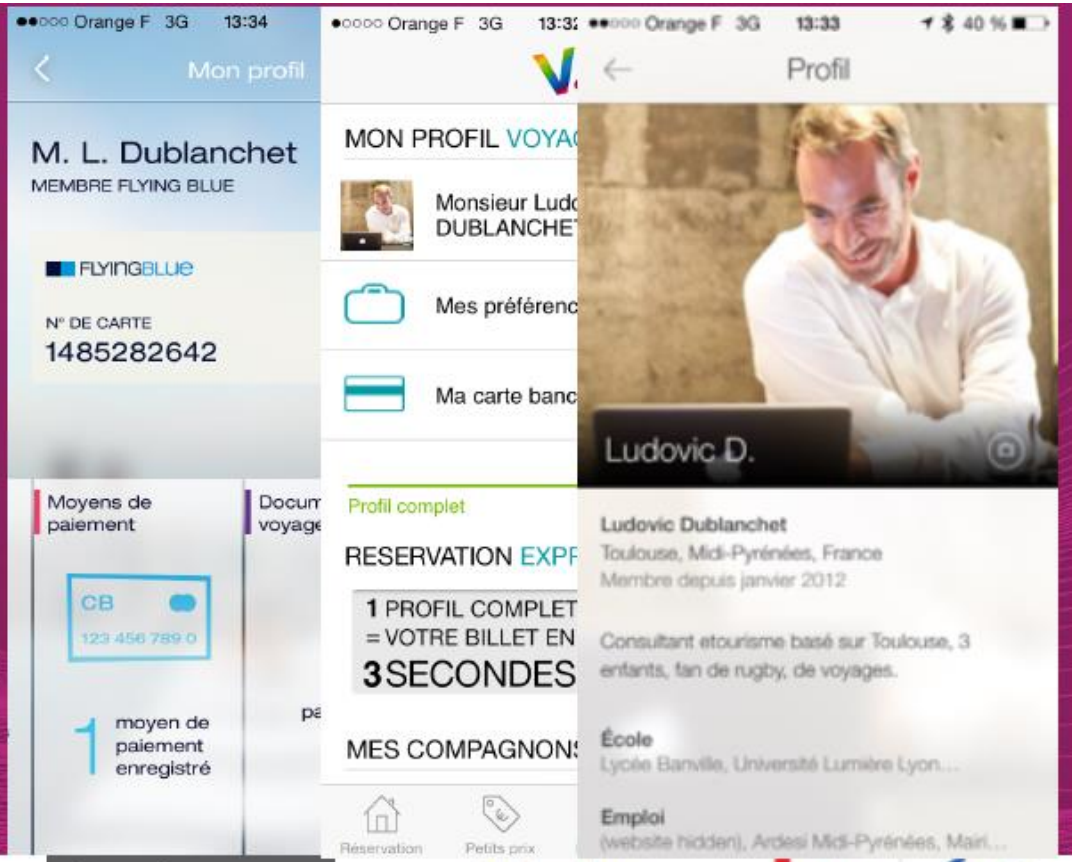
AVANT

APRES

4 – DE NOUVEAUX ENJEUX:

- **Un contexte de crise qui diminue les paniers moyens**
- **Des touristes qui font leurs choix à la dernière minute et en sollicitant l'avis d'autres visiteurs**
- **Une concurrence accrue entre destinations voisines**

L'Internet du MOI, pratique et narcissique!



AGITATEURS DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES

#Dublanchet

Rhône-Alpes

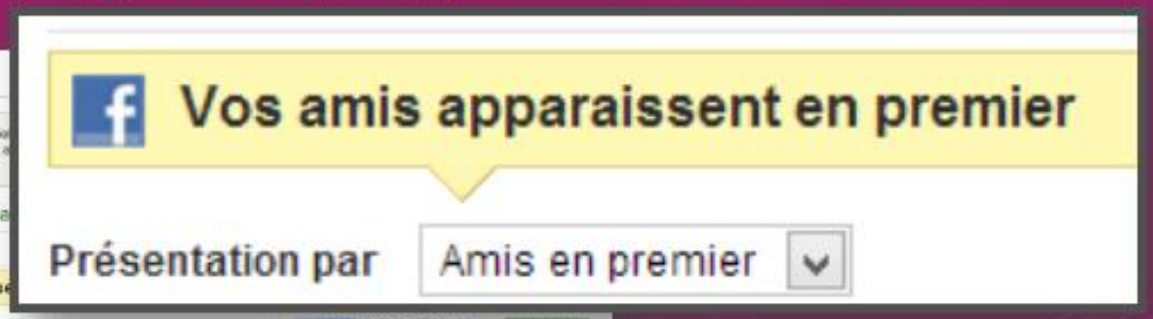
Atout France

France

LES ACADÉMIES DU TOURISME NUMÉRIQUE

Mon coach digital

Des avis de gens que je « connais »



827 amis ont préparé un voyage sur TripAdvisor

Découvrez où

AGITATEURS DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES

#Dublanchet

RhôneAlpes

LES ACADÉMIES DU TOURISME NUMÉRIQUE

Mon coach digital

Parcourir

PRÉSENTATION | LES TOPS | GENRES ET AMBIANCES | SORTIES | ACTUS

Spotify souhaite une bonne fête à toutes les mamans !

Sous la douche

Si la douche du matin est pour vous l'occasion de vous produire en conce...

Détente

Besoin de repos après une grosse journée de boulot ou une soirée...

Au coin du feu

Guitares acoustiques, pianos et voix douces se sont données rendez-...

French Hipster

Des chansons, des moustaches, des lunettes et des chemises à fleur...

Spotted by Locals

City guides with insider tips by locals in 56 cities

FÊTES DE
LA VIGNE
DU 23 AU 28 AOÛT 2016
DIJON
ORGANISATION TRAD'CULTURE
SPECTACLES
ANIMATIONS
PARADES
VILLAGE
///// WWW.FETESDELAVIGNE.ORG /////

DIJON FÊTE
LA Gastronomie
du 23
au 25 sept
2016
en digestif

CITE DE LA
GASTRONOMIE

1€ par inscription reversé à Josépc
Un combat contre la SLA
(Sclérose Latérale Amyotrophique)
Du coureur loisir à l'élite
Osez le 10 km
le + rapide de bourgogne
Qualificatif Championnats de France
Départ 11h
Le 10km
&
Courir en Famille
A partir de 10h - Esplanade piscine
Chalon sur Saône
Dim. 29 Mars 2015
Avec Papa, Maman, Papy, Mamie... et Bébé
Courir en Famille
1 km - Départ 10h
Ne vous privez pas de ce plaisir... Gratuit!
Un événement du Grand Chalon Athlétisme
Inscriptions en ligne sur
www.10kmdechalonsursaone.fr
DALINAT
DECATHLON
Kalenji
CHAMBADE
AREVA
Grand Chalon
Chalon sur Saône
OMS
FFA

ÉVÉNEMENT
Paulée
Côte chalonnaise
14 > 16 OCTOBRE 2016
CHALON-SUR-SAÔNE

5- UN NOUVEAU PLAN STRATEGIQUE AGGLOMERATION/ OTI

A ECRIRE A L' OCCASION DE LA PRISE DE COMPETENCE ECONOMIE

AU 1ER JANVIER 2017

- Utiliser **les Climats** comme levier de développement touristique et économique

- **Promotion** : renouveler l'intérêt des marchés existants et trouver de nouveaux marchés

- Proposer de **nouvelles offres de loisirs et visites** : la cité des vins ? Autre ?

- Identifier les **besoins complémentaires** éventuels de poursuite de la politique de grandes infrastructures

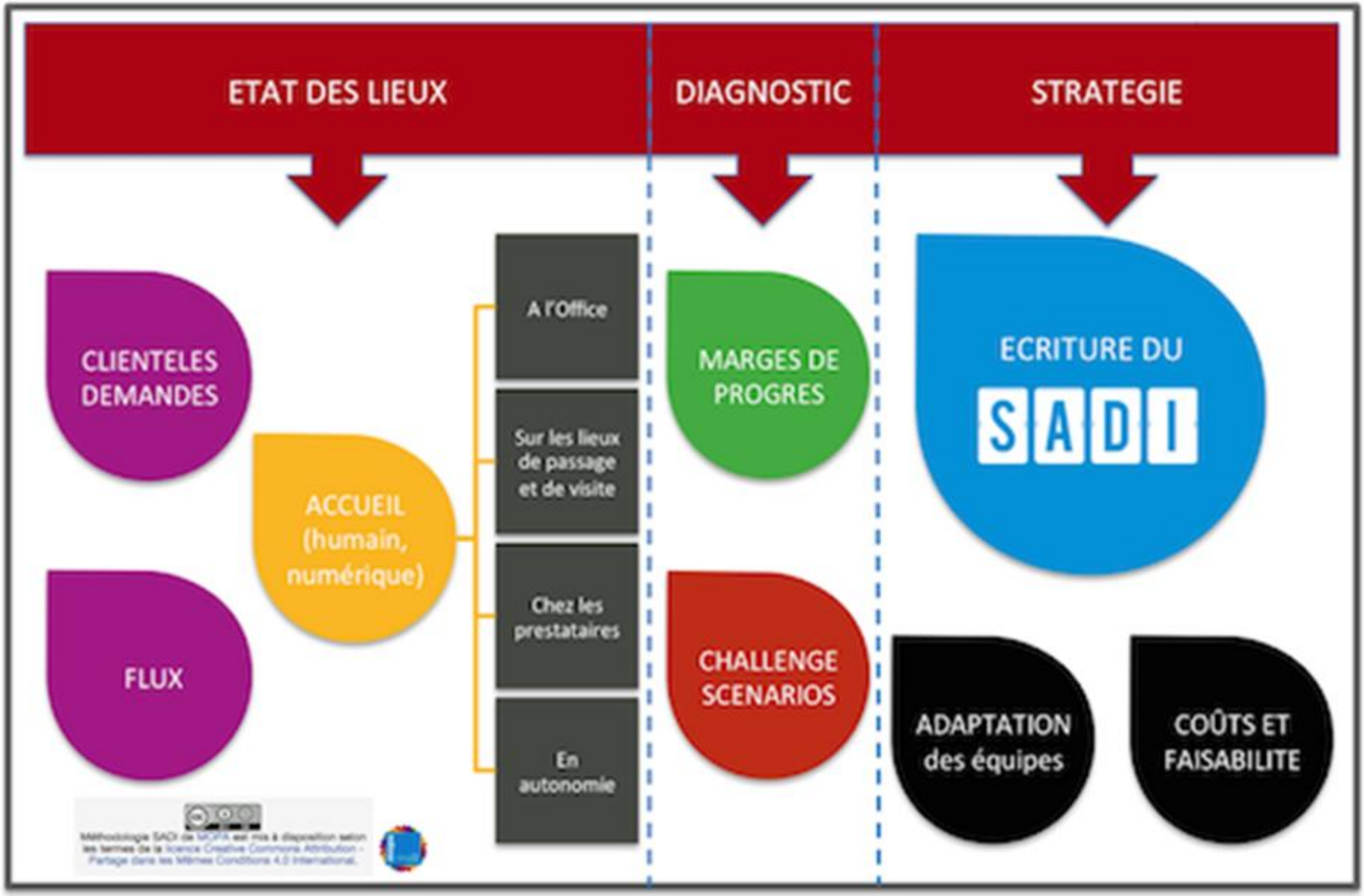
- En profiter pour **valoriser le territoire rural** de l'Agglo en continuant à accompagner communes, associations dans des projets de développement touristique local

- On reste dans la logique des **portes d'entrée thématiques** : les loisirs sportifs à Nolay, le fluvial à Chagny, etc.

- Organiser la mise en place de **mobilités douces** touristiques, la coordination des offres de découverte…

- Ré-identifier les clientèles phares, leurs attentes, les parcours clients et mettre en place un **Schéma d'Accueil et de Développement de l'Information touristique (SADI)**

Nouvelle étape du plan de développement stratégique pluriannuel : SADI



STRATÉGIE

OÙ ALLER ?

Mauvaise question

AGITATEURS DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES

#Dublanchet

RhôneAlpes

ATOUT FRANCE

France

LES ACADEMIES DU TOURISME NUMÉRIQUE AIX-LES-BAINS

LES ACADÉMIES DU TOURISME NUMÉRIQUE

Mon coach digital

STRATÉGIE

COMMENT/POURQUOI Y ALLER ?

- Quels objectifs ?
- Quelles clientèles ?
- Quels contenus ?
- Quelle organisation ?
- Quels supports ?

Stratégie globale

Plan marketing

Accueil

AGITATEURS DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES

#Dublanchet

RhôneAlpes

ATOUT FRANCE

France

LES ACADÉMIES DU TOURISME NUMÉRIQUE

Mon coach digital

SÉDUIRE
PROVOQUER LE DÉCLIC

- La recommandation toujours en tête !
- TV, Magazines, les RP bien placés !
- Sur le web : site de campagne appuyé par leviers webmarketing, Web social, Forums, ...

LES ACADEMIES DU TOURISME NUMERIQUE AIX-LES-BAINS

AGITATEURS DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES

#Dublanchet

RhôneAlpes

ATOUT FRANCE

France

LES ACADÉMIES DU TOURISME NUMÉRIQUE
Mon coach digital

ACCUEILLIR
RASSURER, INFORMER, VENDRE

- Accueil physique et numérique dans les murs
- Accueil physique et numérique hors les murs
- Notre moment « Placement de produit »

P

LES ACADEMIES DU TOURISME NUMERIQUE

AGITATEURS DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES

#Dublanchet

RhôneAlpes

ATOUT FRANCE

France

LES ACADÉMIES DU TOURISME NUMÉRIQUE

Mon coach digital

ACCUEIL NUMÉRIQUE
EN SUPPORT OU AUTONOMIE ?

- **L'humain avant tout**
- **Le numérique pour montrer, séduire, démontrer, partir avec,...**

AGITATEURS DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES

#Dublanchet

RhôneAlpes

ATOUT FRANCE

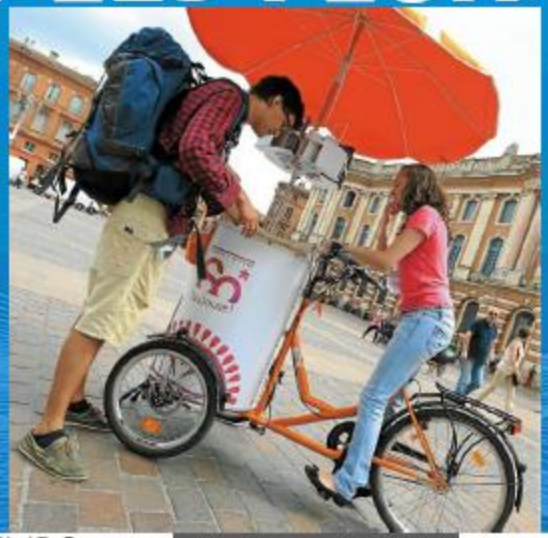
France

LES ACADEMIES DU TOURISME NUMÉRIQUE

LES ACADÉMIES DU TOURISME NUMÉRIQUE

Mon coach digital

ALLER À LA RENCONTRE
LÀ OÙ SONT LES FLUX



AGITATEURS DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES

#Dublanchet

RhôneAlpes

ATOUT FRANCE

France

LES ACADEMIES DU TOURISME NUMERIQUE

LES ACADÉMIES DU TOURISME NUMÉRIQUE

Mon coach digital

Internet de séjour

P

Conciergerie de Destination

AGITATEURS DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES

#Dublanchet

RhôneAlpes

TOUT FRANCE

France

LES ACADEMIES DU TOURISME NUMÉRIQUE
AIX-LES-BAINS

LES ACADÉMIES DU TOURISME NUMÉRIQUE
Mon coach digital

Conciergerie de Destination

S'appuyant sur tous les canaux de relation client instantanée en ligne disponibles (Email, Chat, Tel, Sms, Réseaux sociaux…), les Concierges de Destinations répondent aux questions d'un touriste connecté, dès les premiers instants de l'expérience de voyage jusqu'à son retour.

Service à haute valeur ajoutée « humaine », la Conciergerie mobilise toutes les ressources disponibles de la destination et devient l'expert de l'optimisation du fichier client pour être encore plus en prévenance lors des échanges à venir avec ce touriste connecté.

LES ACADEMIES DU TOURISME NUMERIQUE AIX-LES-BAINS

AGITATEURS DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES

#Dublanchet

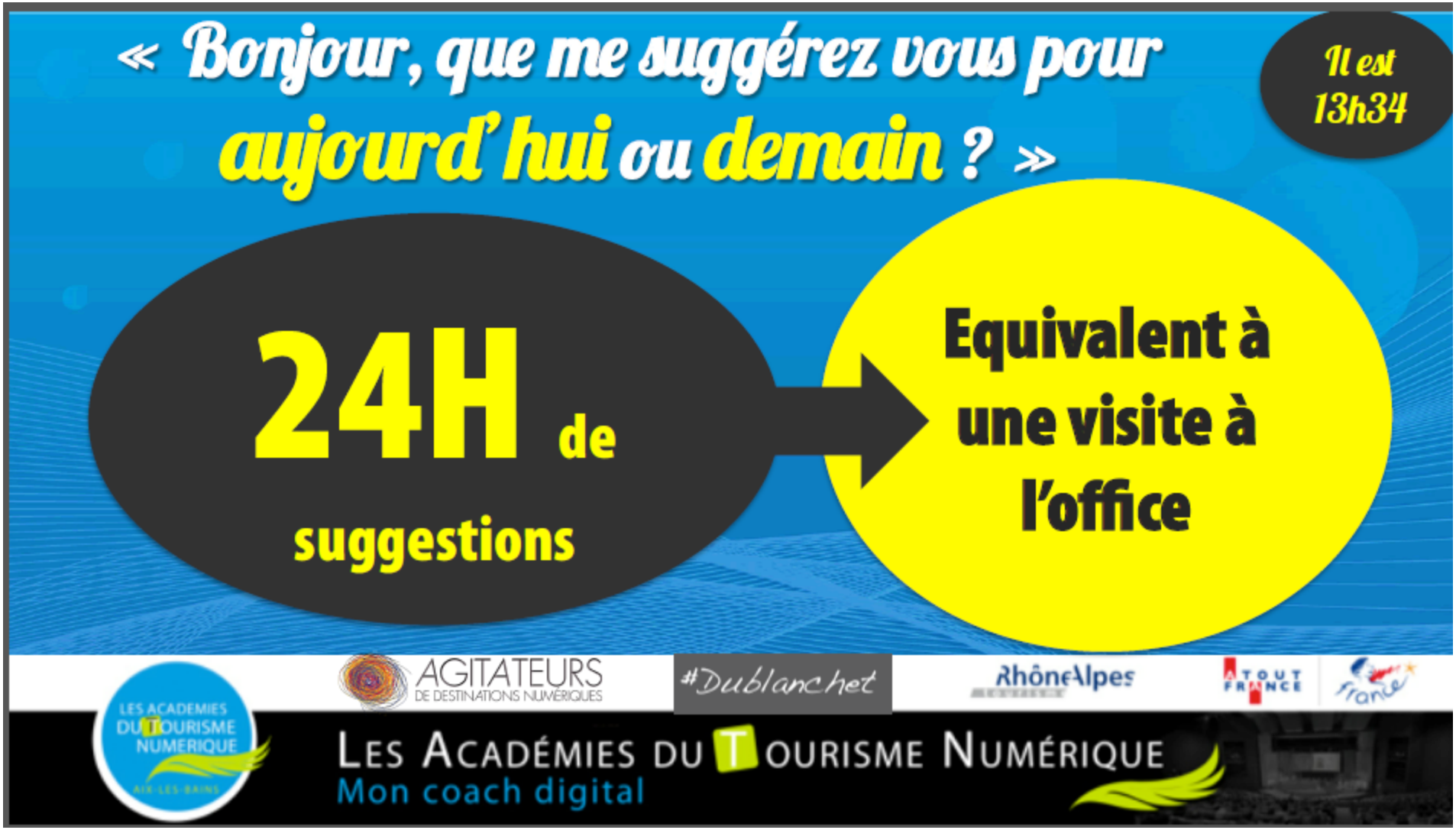
RhôneAlpes

ATOUT FRANCE

France

LES ACADÉMIES DU TOURISME NUMÉRIQUE

Mon coach digital


« Bonjour, que me suggérez vous pour aujourd'hui ou demain ? »
Il est 13h34
24H de suggestions
Equivalent à une visite à l'office
AGITATEURS DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES
#Dublanchet
RhôneAlpes
TOUT FRANCE
France
LES ACADEMIES DU TOURISME NUMERIQUE AIX-LES-BAINS
LES ACADÉMIES DU TOURISME NUMÉRIQUE
Mon coach digital

RETOUR
FIDÉLISER, PRESCRIRE, FÉDÉRER

- Le mail, encore et toujours
- Les réseaux sociaux, pour fédérer les communautés de clients et ambassadeurs
- L'ancien client, de facto un VIP !

AGITATEURS DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES

#Dublanchet

RhôneAlpes

ATOUT FRANCE

France

LES ACADEMIES DU TOURISME NUMERIQUE

LES ACADÉMIES DU TOURISME NUMÉRIQUE

Mon coach digital